#### FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



#### INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

Codice fiscale

E-mail

Nazionalità

Data di nascita

**FUNZIONI ATTUALE** 

RISSO, Enzo

DIRETTORE SCIENTIFICO DELLA SOCIETÀ SWG DI TRIESTE

**DOCENTE** DI SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI

EDITORIALISTA DEL QUOTIDIANO L'UNITÀ

CO-GESTORE OSSERVATORIO SOCIAL TV CON ALBERTO MARINELLI E ROMANA ANDÒ UNIVERSITÀ LA SAPIENZA DI ROMA

COORDINATORE OSSERVATORIO VIVO LA CULTURA CON DIGILAB UNIVERSITÀ LA SAPIENZA DI ROMA

COORDINATORE OSSERVATORIO SOCIAL NETWORK CON ALBERTO MARINELLI E ROMANA ANDÒ UNIVERSITÀ LA SAPIENZA DI ROMA

**EXPERTISING** 

IDEATORE DI AFFINTY MONITOR, IL NUOVO MONITOR SUI CONSUMATORI PER LE STRATEGIE DI MARKETING, BRAND E PRODOTTO

MANAGER IN COMUNICAZIONE PUBBLICA, COSTRUZIONE DI PIANI DI COMUNICAZIONE, URBAN CENTER E CAMPAGNE SOCIALI E PUBBLICITARIE;

ESPERTO ANALISTA DELLE DINAMICHE E DEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E INNOVAZIONE DELLE IMPRESE E DELLE POLITICHE TERRITORIALI

ANALISTA DEL CLIMA INTERNO PER INTESA SANPAOLO

ESPERTO ANALISTA DELLE DINAMICHE VALORIALI, POLITICHE, SOCIALI E COMUNICATIVE,

SPIN DOCTOR PER CAMPAGNE ELETTORALI

STORYTELLER, ESPERTO IN COSTRUZIONE DI STORYTELLING

ESPERTO IN POLITICHE DI GOVERNANCE E PARTECIPAZIONE

GIORNALISTA PROFESSIONISTA

DIRIGE RICERCHE DI:

CITIZEN SATISFACTION E ANALISI DELLE DINAMICHE CIVICHE E URBANE;

COMUNICAZIONE PUBBLICA, ANALISI EFFETTI DELLA COMUNICAZIONE E CAMPAGNE PUBBLICITARIE,

ANALISI SOCIALI, VALORIALI, ECONOMICHE E POLITICHE,

PIANIFICAZIONE STRATEGICA, RIPOSIZIONAMENTI COMPETITIVI, STUDI DI BRAND E MARKETING TURISTICO E **AGROALIMENTARE** 

ANALISI PER LO SVILUPPO DI POLITICHE SULLE PARI OPPORTUNITÀ, SUL LAVORO, POLITICHE DI WELFARE E SICUREZZA:

ANALISI DINAMICHE GIOVANILI, VALORIALI, COMPORTAMENTALI, SOCIALI

ESPERTO IN SISTEMI DI PARTECIPAZIONE DEI CITTADINI, ANALISI NIMBY

PROGETTAZIONE DI OSSERVATORI DINAMICI E PROIETTIVI (SU TEMI COME TURISMO, AGROALIMENTARE, BISOGNI E PRIORITÀ DELLE CITTÀ, POLITICHE DI GENERE, POLITICHE GIOVANILI), NONCHÉ LA PROGETTAZIONE E COSTRUZIONE CAMPAGNE PER BRAND, RIPOSIZIONAMENTI DI IMMAGINE E PUBBLICITARIE PER AZIENDE, AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE, PARTITI E CANDIDATI, POLITICHE EUROPEE

### ESPERIENZA LAVORATIVA

### **MANSIONI ATTUALI**

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

· Tipo di azienda o settore

Tipo di impiego

IN CORSO

Swg - Trieste

Istituto di ricerca e analisi strategiche

Direttore scientifico

· Principali mansioni e responsabilità

EUN Riss

Cool hunting, communication e strategic manager . Esperto in comunicazione pubblica, marketing, costruzione di storytelling, nonché di marketing politico, pubblico e territoriale. Si occupa di citizen satisfaction, comunicazione pubblica, politica e aziendale. Dirige le ricerche di analisi sociale, valoriale, economica e politica, nonché quelle di marketing aziendale, di realizzazione di brand e di riposizionamenti competitivi. Coordina i progetti di pianificazione strategica, i riposizionamenti competitivi (nazionali, internazionali, settoriali e di distretto). Dirige le ricerche sul turismo, le pari opportunità, i sistemi di partecipazione dei cittadini, analisi nimby. Segue e dirige la progettazione di osservatori dinamici e scenariali, nonché la progettazione e costruzione campagne pubblicitarie e riposizionamenti di immagine per aziende, amministrazioni pubbliche, partiti e candidati.

• Date (da – a)

2003-2011

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

PIANO STRATEGICO DELLA PROVINCIA DI TREVISO

· Tipo di azienda o settore

Sistema di governance territoriale guidato da Provincia di Treviso, Camera di Commercio di Treviso,

Unindustria Treviso

Tipo di impiego

coordinatore scientifico del piano

· Principali mansioni e responsabilità

Strutturazione del percorso di governance, coordinamento generale dell'attività del piano, progettazione e ideazione delle azioni di sviluppo del territorio, coordinamento di tutta l'attività di concertazione e dialogo tra gli attori del territorio, coordinatore scientifico del board del piano strategico

• Date (da - a)

2008-2011

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Istituto IARD di milano

Tipo di azienda o settoreTipo di impiego

istituto di ricerca sociale Direttore

• Principali mansioni e responsabilità

Direzione dell'attività di ricerca e indagine sociale

• Date (da – a)

IN CORSO

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Docenze

Tipo di azienda o settore

scuola di specializzazione in beni culturali dell'Universita' di Macerata

· Tipo di impiego

Docente a contratto

· Principali mansioni e responsabilità

cattedra di sociologia dei processi culturali e comunicativi

• Date (da – a)

2010-2015

Nome e indirizzo del datore di lavoro

**PRESIDENZA** 

· Tipo di azienda o settore

Ires Piemonte
Presidente dell'istituto di ricerche della regione Piemonte

• Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità

EUN Riss

• Date (da – a)

2010-2015

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

PRESIDENZA

· Tipo di azienda o settore

Osservatorio culturale del Piemonte

Presidente dell'osservatorio

Tipo di impiego
 Principali mansioni e responsabilità

ESPERIENZE TEMATICHE: AFFINITY MONITOR IL NUOVO MONITOR SUI CONSUMATORI PER LE STRATEGIE DI MARKETING, BRAND E PRODOTTO

Date (da - a)

Nome e indirizzo del datore di lavoro
Titolo

2015

OSSERVATORIO SUI CONSUMATORI

L'affinity monitor su abbigliamento, alimentare, arredamento, prodotti tecnologici, prodotti per il corpo, insurance e risparmio,

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

2015 **EDISON** 

Titolo

L'affinity monitor tra gli stakeholder

Pagina - Curriculum vitae di RISSO, Enzo

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

ROMAGNA E IN ITALIA

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

2015

**ASCOTRADE** 

L'affinity monitor per l'energia

2015

**CONSORZIO DEL PROSECCO** 

L'affinity monitor dei bevitori di vino e spumanti

2015

**NOBERASCO** 

L'affinity monitor nel mondo della frutta

2014

**COLDIRETTI EMR** 

Analisi delle dinamiche di consumo al servizio del produttore agricolo In EMILIA

2014

**COLDIRETTI EMR** 

le linee future sui consumi alimentari

## **ESPERIENZE TEMATICHE:**

## ANALISI VALORIALI DEGLI ITALIANI E DELLE DINAMICHE DEL PAESE

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

titolo

2015

**UNIONCAMERE NAZIONALE** 

scenari del Paese che cambia

2015 **ANCI** 

L'Italia che...vuole essere migliore

2015

LEGACOOP NAZIONALE

Scenari: Europa e Paese, società e mercati

2014

LEGACOOP NAZIONALE

Le cooperative nell'italia che vuole cambiare

2014

UNIONCAMERE NAZIONALE

scenari del Paese che cambia

2013 ANCI

Fotogrammi dell'Italia

2012

CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA-ASSET CAMERA

gli italiani, i valori e i comportamenti ambientali

2012

LEGACOOP NAZIONALE

analisi dei valori della cooperazione

2012

LEGACOOP NAZIONALE

gli italiani e la creatività

2011

IFEL - COMUNICARE-ANCI

Il barometro del federalismo

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• titolo

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

titolo

2010

**UPI VENETO** 

i veneti e il federalismo

2010

**CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA** 

Gli italiani e la creatività: padri analogici e figli digitali

2010

**CNA PENSIONATI NAZIONALE** 

I valori dei pensionati e la loro condizione di vita: i mutamenti negli ultimi 10 anni

2010

**LEGACOOP** nazionale

Navigare nel cambiamento: il posizionamento delle cooperative nei mutamenti

valoriali dell'Italia del XXI secolo

2007

**PROVINCIA DI TREVISO** 

Le identità valoriali dei trevigiani

2006 **ANCI** 

i sindaci e la riforma costituzionale, tra valori e modifiche

2003, 2004, 2005 E 2006

**ANCI E CITTALIA ANCI RICERCHE** 

I valori degli italiani . dentità in movimento all'alba del Ventunesimo secolo

2005

**REGIONE BASILICATA** 

i valori dei lucani

2003

**COMUNE DI TORINO** 

analisi degli orientamenti valoriali dei torinesi

ESPERIENZE TEMATICHE: SHARING

DIGITAL ECONOMY, WEB CONSUMER, NUOVA ECONOMIA COMUNITARIA E

Date (da – a)

Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da – a)

Pagina - Curriculum vitae di RISSO, Enzo 2015

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI- DIGITAL DAY

scenari della nuova economia e società digitale

2015

LEGACOOP

La Nec, scenari della nuova economia comunicatoria e cooperativa

2015

UNIONCAMERE

Consumatori, web e mobile. Il Vecchie e nuove abitudini di acquisto

2015

**LEGACOOP** 

la sharing economy

2015

UNIVERSITA' LA SAPIENZA

 ${\it Crowd funding}$ 

2015

CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA ASSET CAMERA

innovazione e creatività, tra cittadini e imprenditori

2015

4

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA ASSET CAMERA

Maker Faire: Partecipazione, valutazioni e prospettive

2014

CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA ASSET CAMERA

Maker Faire 2014: Ipartecipanti e canali di comunicazione

2014

CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA ASSET CAMERA

gli italiani e Atteggiamenti nei confronti dell'innovazione

2014

CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA ASSET CAMERA

Maker Faire 2014: Iprofilo dei potenziali partecipanti per il 2015

2014

**ASSCOTRADE** 

new business model

## **ESPERIENZE TEMATICHE:**

## DIGITAL TV E SOCIAL NETWORK COMMUNICATION

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo informazione

Date (da - a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da − a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo informazione

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

2015

UNIVERSITA' LA SAPIENZA

osservatorio digital TV per Rai, Mediaset, Sky, La Effe, Discovery, Mtv ecc

2015 **AGCOM** 

AGCOM - Il comportamento dei consumatori nella fruizione dei diversi mezzi di

2015 **UNITÀ** 

analisi dell'unità TV

2015

**BANCA INTESA SANPAOLO** 

analisi della comunicazione video. Live Cast

2014

CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA ASSET CAMERA

analisi della social communication per la maker faire

2013 **AGCOM** 

AGCOM - Il comportamento dei consumatori nella fruizione dei diversi mezzi di

2013

**ASCOTRADE** 

analisi degli strumenti di comunicazione old e new

## **ESPERIENZE TEMATICHE:**

Date (da – a)

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

## **SCENARI D'IMPRESA E ECONOMICI**

2015

UNIONCAMERE

I potenziali nuovi imprenditori

2015

**LEGACOOP SERVIZI** 

il peso della corruzione per l'economia

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

· Tipo di azienda o settore

Titolo

• Principali mansioni e responsabilità

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

2015

**UNIONCAMERE** 

sturt up voice. Le dinamiche delle nuove imprese

2014

**UNIONCAMERE** 

scenari d'impresa. I nuovi impreditori

2014

**UNIONCAMERE** 

sturt up voice. Le dinamiche delle nuove imprese

**LEGACOOP NAZIONALE** Associazione di categoria

gli italiani e la spinta ad aprire nuove cooperative

direttore ricerca

2012

**LEGANORD VENETO** 

il cruscotto dell'economia veneta

2012

**CONFCOMMERCIO** 

i saldi a Roma

2012

CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA-ASSET CAMERA- UNIVERSITÀ LUISS

indagine congiunturale

2009

2015

2015

CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA

MISE. MINISTERO SVILUPPO ECONOMICO

il terziario avanzato a Roma

**UNIONCAMERE NAZIONALE** 

## **ESPERIENZE TEMATICHE:**

## INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE E RETI D'IMPRESA

Indagine per la valutazione della qualità dei servizi offerti da ICE, SIMEST Spa e

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

 Titolo SACE Spa

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Indagine sulle imprese partecipanti al Road Show di ICE

2015

2014

OSSERVATORIO ECONOMICO DELLA PROVINCIA DI TREVISO Oltre la crisi. Traiettorie e sfide per imprese trevigiane. Dall'innovazione

LE RETI DI IMPRESA. L'odierno funzionamento e i possibili sviluppi futuri

all'internazionalizzazione

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro Titolo

**REGIONE PIEMONTE** 

Nuovi scenari e strategie dell'industria piemontese. Quali prospettive per l'industria

in Piemonte? Un'indagine sulle imprese manifatturiere: tendenze, problemi, valutazioni e internazionalizzazione

2012

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

2011

**REGIONE PIEMONTE** 

Il contratto di insediamento in Piemonte : politiche per l'attrazione degli

Pagina - Curriculum vitae di RISSO Enzo

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

internazionalizzazione

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• progetto aree-mercato

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• progetto distribuzione estera

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

· progetto

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

progetto

business nei paesi balcanici ed in Turchia

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• progetto

all'internazionalizzazione

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo risultati

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

2011

**REGIONE PIEMONTE** 

Il vantaggio comunicazione nelle pmi piemontesi: le sfide nei processi di

2011

PIANO STRATEGICO DELLA PROVINCIA DI TREVISO

Commercio estero ed interculturalità: competenze per operare in determinate

2010

PIANO STRATEGICO DELLA PROVINCIA DI TREVISO

Offerte all'imprenditoria trevigiana di opportunità di partnership con la grande

2010

**REGIONE PIEMONTE** 

Il Piemonte nel sistema globale

2010

**REGIONE PIEMONTE** 

Le imprese dei settori tradizionali in Piemonte di fronte alla crisi

2009

PIANO STRATEGICO DELLA PROVINCIA DI TREVISO

Sviluppo di competenze di export planning

2010

PIANO STRATEGICO DELLA PROVINCIA DI TREVISO

Bandi Eurochambres PARTNERS II e Turchia: sviluppo partenariati istituzionali di

2010

**PROVINCIA DI TREVISO** 

Dentro la crisi. Traiettorie e sfide per imprese trevigiane. Dall'innovazione

20010

**REGIONE PIEMONTE** 

Gli investimenti diretti all'estero delle imprese piemontesi : tendenze, strategie e

2010

**REGIONE PIEMONTE** 

PMI piemontesi e mercato mondiale : flussi di approvvigionamento e di fornitura

**ESPERIENZE TEMATICHE:** 

Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

2015

**BANCA INTESA SANPAOLO** 

monitoraggio eventi interni. Osservazioni etnografiche e analisi lessicometriche

CLIMA INTERNE E BENESSERE ORGANIZZATIVO NELLE IMPRESE

2015 **ENEL** 

Indagine interna sulla relazione col cliente

2015

COOP ADRIATICA

Indagine interna sull'immagine di coop e sul ruolo della partecipazione

2015

COOP NORDEST

Indagine interna sul quadro di clima per l'acquisizione di coop Operaie

2015

**BANCA INTESA SANPAOLO** 

EUR Riss

Titolo

il sentimenti in Banca Prossima

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

2015 **BANCA INTESA SANPAOLO** 

**BANCA INTESA SANPAOLO** 

**BANCA INTESA SANPAOLO** 

La carta dei principi. Analisi Delphi plot

Il barometro del clima in intesa Sanpaolo

le dinamiche nelle direzioni regionali: Lombardia, Veneto, Toscana, Piemonte

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

BANCA INTESA SANPAOLO

il clima interno 2014

2014

2015

2014

2014

BANCA INTESA SANPAOLO il clima interno 2014 tra i dirigenti

2014

**BANCA INTESA SANPAOLO** 

il clima interno 2014 nelle banche estere: Russia, Egitto, Ungheria, Repubblica

Slovacca, Romania, Croazia, Slovenia, Bosnia, Albania, Serbia

## **ESPERIENZE TEMATICHE:**

## ANALISI VALORIALI DEI GIOVANI E DELLA CONDIZIONE GIOVANILE

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• titolo

Date (da - a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• titolo

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• titolo

2012

CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA-ASSET CAMERA

i giovani e i valori ambientali

2012

UNIONCAMERE LIGURIA i giovani e la creatività

2012

LEGACOOP LIGURIA

i giovani e i valori cooperativi

2012

LEGACOOP NAZIONALE

i giovani e la spinta a costruire una cooperativa

2012

**LEGACOOP NAZIONALE** 

i giovani e la creatività

2011

CITTALIA -ANCI RICERCHE

I giovani e il bene Comune

2010 **HPA** 

i giovani le vision del futuro

2010

CAMERA DEI DEPUTATI E CONFERENZA DEI PRESIDENTI DELLE

ASSEMBLEE REGIONALI E DELLE PROVINCIE AUTONOME

lo e gli altri: osservatorio sul razzismo dei giovani italiani

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• titolo

• Date (da - a)

Nome e indirizzo del datore di lavoro

• titolo

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• titolo

Pagina - Curriculum vitae di RISSO. Enzo 2010

REGIONE TOSCANA E FONDAZIONE DEL VOLONTARIATO

i giovani toscani e il bene comune

2010

**COMITATO 150** 

i giovani l'unità d'Italia e le vision del futuro

2010

**COMITATO 150** 

i giovani piemontesi l'unità d'Italia e le vision del futuro

2009

**AMBASCIATA BRITANNICA IN ITALIA** 

Dopo il crac. Gli effetti della crisi economica sul vissuto e le aspettative dei

giovani italiani e britannici

2009

PROVINCIA DI LUCCA

Comunicare e dialogare con i giovani del territorio

2009

CONFERENZA DEI PRESIDENTI DELLE ASSEMBLEE REGIONALI E DELLE

PROVINCIE AUTONOME

i Giovani e i valori della Costituzione

2009

CITTALIA-ANCI RICHERCHE

Il futuro a chi? I giovani italiani di front al futuro

2009

**LEGACOOP** nazionale

Tracce di giovani. L'impresa, le cooperative, i manager, l'ambiente e il futuro

2009

**REGIONE TOSCANA** 

1999-2009 i giovani toscani come sono cambiati

2009

CONFERENZA DEI PRESIDENTI DELLE ASSEMBLEE REGIONALI E DELLE

PROVINCIE AUTONOME

i Giovani e i Diritti Umani

2009

CONFERENZA DEI PRESIDENTI DELLE ASSEMBLEE REGIONALI E DELLE

PROVINCIE AUTONOME

i Giovani e la Pace

2009 NESTLÉ

i Giovani e l'amore

2008

AMBASCIATA BRITANNICA IN ITALIA

Identità in transizione. Chi vogliamo essere? L'opinione dei giovani italiani e

britannici

2008

**PROVINCIA DI TREVISO** 

I valori dei giovani e il lavoro

2008

**PROVINCIA DI TREVISO** 

I valori dei giovani e la famiglia

2007

AMBASCIATA BRITANNICA IN ITALIA

il valore dell'ambiente. Il confronto tra i giovani italiani e britannici

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

· Tipo di azienda o settore

• titolo

· Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• titolo

2007

**COMUNE DI TREVISO** 

Essere pre-adolescenti a Nordest. I risultati di una ricerca empirica in tutte le

scuole del Comune di Treviso

2006

**COMUNE DI MONZA** 

amministrazione

i valori dei giovani monzesi e le nuove tribù

direttore della ricerca

2005

**PROVINCIA DI TREVISO** 

I valori dei giovani: i figli del benessere

#### **ESPERIENZE TEMATICHE BRAND IMAGE**

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

GLI STAKEHOLDER

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da - a)

2015

**CONSORZIO DEL PROSECCO** 

brand image e posizionamento

2015

**REGIONE CAMPANIA** 

ANALISI dell'impatto di demarketing legato alla vicenda della "Terra dei Fuochi"

2015

**EDISON** 

analisi del brand profile tra glistakeholder

2015

**ASCOTRADE** 

brand image e posizionamento in Veneto e Lombardia

2015

UNIONCAMERE

brand image e posizionamento delle camere di commercio

2015

**CPL ONCORDIA** 

brand image e posizionamento

**FNM FERROVIE NORD MILANO** 

brand image e posizionamento

**COOP NORDEST** 

brand image e posizionamento in FVG

QUOTIDIANO L'UNITÀ

brand image e posizionamento

2012

LEGACOOP EMILIA-ROMAGNA

il posizionamento in regione

2012

STUDIO LANZA

il brand venezia

2012

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da - a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

**LEGACOOP REGGIO EMILIA** 

il posizionamento in provincia

2012

**LEGACOOP PIACENZA** 

il posizionamento in provincia

2012

**LEGACOOP PARMA** 

il posizionamento in provincia

2012

**LEGACOOP MODENA** 

il posizionamento in provincia

2012

**LEGACOOP BOLOGNA** 

il posizionamento in provincia

2012

**LEGACOOP IMOLA** 

il posizionamento in provincia

2012 **CEVICO** 

brand image vino in brik

2012

**LEGACOOP FERRARA** 

il posizionamento in provincia

2012

**LEGACOOP RIMINI** 

il posizionamento in provincia

2012

**LEGACOOP CESENA** 

il posizionamento in provincia

2012

**LEGACOOP FORLÌ** 

il posizionamento in provincia

2012

LEGACOOP RAVENNA

il posizionamento in provincia

2010

**GRANAROLO** 

Il caso 'mozzarella blu' e Annozero: l'impatto sull'immagine dell'azienda

**ESPERIENZE TEMATICHE** 

PIANIFICAZIONE STRATEGICA E ANALISI POLITICHE ECONOMICHE, FORMATIVE E DEL LAVORO, RAPPORTI CREDITO-IMPRESA, WELFARE E POVERTA'

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da – a)

Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

2012

**CAPITALE E LAVORO** 

bisogni del lavoro a Roma e provincia

2012

ISFOL

Gli esiti formativi ed occupazionali dei giovani qualificati nei percorsi triennali di istruzione e formazione professionale

Pagina - Curriculum vitae di RISSO Enzo

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

· Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

2012 **ISFOL** 

i giovani immigrati nei centri di formazione, inserimento e problematicche

2011

CNA

Analisi delle difficoltà di credito e di riscossione dei pagamenti delle imprese

2011

PROVINCIA DI TREVISO E CAMERA DI COMMERCIO DI TREVISO

traiettorie e sfide delle imprese trevigiane

direttore della ricerca

2011

**UPI VENETO** 

i bisogni di trasporto dei disabili

2010

IAS. ISTITUTO DEGLI AFFARI SOCIALI

Famiglie e condizioni di povertà: analisi degli indicatori utilizzati e bisogni delle

famiglie

2010 ISFOL

Gli esiti formativi ed occupazionali dei giovani qualificati nei percorsi triennali di

istruzione e formazione professionale

2010

PROGETTO EUROPEO Q-AGEING: QUALITY AGEING IN AN URBAN

**ENVIROMENT** E PROVINCIA DI TREVISO

gli anziani e I bisogni di mobilità

2009

CITTALIA FONDAZIONE ANCI RICERCHE

i cittadini e la crisi. Lo status nei comuni e le strategie attese

2003-2010

**PROVINCIA DI TREVISO** 

La marca trevigiana costruisce il suo futuro: indagini e analisi per il piano

strategico della Provincia di Treviso

• Date (da – a)2009• Nome e indirizzo del datore di lavoro

CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO

EUN Risa

Titolo

Cara banca quanto mi costi: indagine sui costi bancari per le imprese milanesi

Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da - a)

Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

2009

**CNA PENSIONATI nazionale** 

Indagine sul lavoro per gli anziani e sul loro ruolo attivo per la società

2009

**UPI (UNIONE PROVINCE) VENETO** 

Le dinamiche economiche e del lavoro nelle 7 province venete

2009

**ANCI TOSCANA** 

Il valore dell'Europa e la spinta dei comuni ai progetti europei

2009

**PROVINCIA DI TREVISO** 

L'economia e la società locale: i segnali della fine della fase critica

2009

**COMUNE DI MONTEBELLUNA** 

Intesa programmatica d'area: un patto per l'area Montello-Piave-Sile

2009

**UPI (UNIONE PROVINCE) VENETO** 

Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

Analisi delle attese e degli effetti del federalismo

2009

**LEGACOOP EMILIA ROMAGNA** 

le politiche di governace delle associazioni territoriali

2008

CITTALIA FONDAZIONE ANCI RICERCHE

Artigiani del welfare. I Comuni, i cittadini e la riforma incompiuta del welfare locale

2008

**PROVINCIA DI CUNEO** 

Analisi della qualità dei centri per l'impiego

2008

**CNA PENSIONATI nazionale** 

le dinamiche dei processi di pensionamento tra gli artigiani

2008

COMUNITA' MONTANA DEL GRAPPA

Intesa programmatica d'area: Documento Programmatico d'Area 2009-

2011

2008

PROVINCIA DI PORDENONE

osservatorio sull'economia agricola provinciale

2008

PROGETTO EUROPEO Q-AGEING: QUALITY AGEING IN AN URBAN

**ENVIROMENT** E PROVINCIA DI TREVISO

i bisogni della popolazione anziana

2008

**VENETO AGRICOLTURA** 

Il settore agricolo veneto. Dinamiche, traiettorie e bisogni secondo gli agricoltori

2008

PROVINCIA DI TREVISO

L'economia, lavoro e la società locale: gli effetti della crisi

2007

CITTALIA FONDAZIONE ANCI RICERCHE

Il federalismo per gli italiani. Giudizi, valutazioni e priorità su federalismo, sussidiarietà e federalismo fiscale

2007

**REGIONE PUGLIA E PREMIO URCIOLI** 

Le opportunità e i limiti del Sistema Puglia

2007

FEDERMANAGER

Ricerca sulla classe dirigente italiana e il principio del Merito

2007

CITTALIA FONDAZIONE ANCI RICERCHE

Le città metropolitane: indici di dinamicità e qualità

2007

ITALIA LAVORO

Ricerca internazionale sui servizi per il lavoro

2007

IPI, ISTITUTO PER LA PROMOZIONE INDUSTRIALE

Indagine conoscitiva sul grado di informazione dei consumatori sui provvedimenti

di liberalizzazione (Legge 248/06, Legge 40/07 e DDL A.S. 1644)

2007

EUN Riss

EUR Riss

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

· Tipo di impiego

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

ABI, ASSOCIAZIONE BANCHE ITALIANE E REGIONE BASILICATA

Analisi della relazione del sistema bancario lucano con i cittadini

2007

**PROVINCIA DI TREVISO** 

Traiettorie del mondo economico trevigiano

2006-2007

PROVINCIA DI PARMA

Analisi di scenario economico e sociale per lo sviluppo del piano strategico

2006 **ANCI** 

Analisi del ruolo e del peso economico delle multiutility in Italia

2006

**PROVINCIA DI TREVISO** 

Analisi dei reticoli sociali. Le traiettorie di un territorio in transizione

2003 - 2006

**REGIONE BASILICATA** 

osservatorio sull'economia locale

2006

PROVINCIA DI TREVISO Analisi del costo dei figli

2005

ITALIA LAVORO

Ricerca sul part time nelle aziende

2005

**PROVINCIA DI TREVISO** 

La Marca vissuta. Le dinamiche del benessere e della qualità della vita nella

provincia di Treviso

2005

PROVINCIA DI TREVISO

L'efficacia dei bandi a favore dell'imprenditorialità giovanile

2005

UNIVERSITÀ LA SAPIENZA

Analisi quadro delle caratteristiche e delle peculiarità dei nuovi profili organizzativi

EURO Riss

della Pubblica Amministrazione

2004

**REGIONE BASILICATA** 

Bilancio sociale. La qualità dei servizi e della vitao

2004

**PROVINCIA DI TREVISO** 

Riformare il modello trevigiano?

2004

PROVINCIA DI TREVISO

Sviluppo, competizione, sostenibilità

ESPERIENZE TEMATICHE COMUNICAZIONE PUBBLICA, AZIENDALE E STRATEGICA, ANALISI COMUNICAZIONE E PUBBLICITA' STORYTELLING

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• titolo

2015

LEGACOOP NAZIONALE

lo storytelling di legacoop

Euro Riss

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo mercato

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

2015

**REGIONE CAMPANIA** 

lo storytelling per contrastare il de-marketing sui prodotti campani

2012

LEGACOOP NAZIONALE

il nuovo portale di Legacoop

2012

LEGACOOP NAZIONALE

il piano di marketing associativo

2012

LEGACOOP NAZIONALE

analisi degli spazi e bisogni di marketing associativo

2012

**LEGACOOP NAZIONALE** 

i percorsi per il cambiamento verso l'Aci

2012

LEGACOOP NAZIONALE

il nuovo dizionario associativo

2012

ASCOTRADE, GRUPPO ASCOPIAVE

consulenza strategica su piano marketing e comunicazione

2012

ASCOTRADE, GRUPPO ASCOPIAVE

analisi dell'efficacia della comunicazione a Treviso, Verona, Vicenza

2012

ASCOTRADE, GRUPPO ASCOPIAVE

posizionamento d'immagine aziendale

2011

**RIVISTA CONSUMATORI DI COOP** 

analisi della leggibilità e delle performance communicative della rivista

201

ASCOTRADE, GRUPPO ASCOPIAVE

consulenza strategica su piano marketing e comunicazione

2011

**REGIONE BASILICATA** 

analisi del piano di comunicazione per FSE 2007-2013

201

**REGIONE LIGURIA** 

analisi del piano di comunicazione per FSE 2007-2013

2011-2010

ASCOTRADE GRUPPO ASCOPIAVE

Riposizionamento strategico della mission e vision, analisi del potenziale di

2011-2010

**ASCOTRADE GRUPPO ASCOPIAVE** 

Consulenza sul piano di comunicazione

2011

**LEGACOOP NAZIONALE** 

Riposizionamento strategico della mission e vision

2011

LEGACOOP EMILIA ROMAGNA

Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

analisi strategica su giovani, lavoro, politiche di genere, legalità e ambiente

2010 **FREE** 

Immagine e valore di una emittente televisiva

2010

**REGIONE ABRUZZO** 

analisi del piano di comunicazione per FSE 2007-2013

2010

**LEGACOOP RAVENNA** 

Posizionamento strategico e riorganizzazione del sistema di comunicazione

2010

**ANTENNA 3 NORDEST** 

Immagine e valore di una emittente televisiva

2010

**REGIONE LIGURIA** 

la comunicazione del Por in liguria

2010

LEGACOOP EMILIA ROMAGNA

Posizionamento strategico e riorganizzazione del sistema di comunicazione

2010

**COLDIRETTI EMILIA ROMAGNA** 

Immagine e strategia comunicativa dell'associazione

2009

LEGACOOP NAZIONALE

Analisi e riorganizzazione del sistema di comunicazione

2009

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI

Analisi della strategia comunicativa del Ministero

2009

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI

Analisi desk delle performance comunicative e dello stile dell'ufficio stampa

2008

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI. DIPARTIMENTO EDITORIA

Analisi e valutazione della campagna pubblicitaria dell'Arma dei Carabinieri

2008

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI. DIPARTIMENTO EDITORIA

Analisi campagna pubblicitaria sulle elezioni

2008

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI. MINISTERO DEL

PROGRAMMA

Osservatorio sull'immagine e la comunicazione del Governo

2008

**LEGACOOP** 

Analisi del posizionamento di immagine dell'associazione, del sito internet e degli strumenti di comunicazione

2008

**LEGACOOP** 

Progettazione del nuovo sistema di comunicazione di Legacoop e del giornale on line dell'associazione

2008

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI

Analisi delle campagne pubblicitarie su Olio, mangiar sano, prodotti tipici, marchi italiani

italia

EUN Riss

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

Titolo

· Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

Titolo

• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da - a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

2008

**REGIONE BASILICATA** 

Regione

Analisi delle campagne pubblicitarie sull'uso dei fondi europei (6 spot)

direttore ricerca

2008

**REGIONE SARDEGNA. PRESIDENTE SORU** 

Analisi e riporgettazione del sistema di comunicazione

2008

**QUARTU SANT'ELENA** 

Piano di comunicazione e progettazione campagna pubblicitaria

2007

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI. MINISTERO DEL

**PROGRAMMA** 

Osservatorio sull'immagine e la comunicazione del Governo

2008

**VENETO AGRICOLTURA** 

Riposizionamento di immagine e costruzione strumenti di comunicazione aziendali

2008

**COMUNE DI FIRENZE** 

Analisi e progettazione campagna per la Tramvia (dal referendum all'informazione

dei cittadini)

2007

**CNA PENSIONATI NAZIONALE** 

Comunicare con gli anziani. Piano di comunicazione e analisi del modo di

comunicare con i pensionati

2007

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI. DIPARTIMENTO EDITORIA

Analisi campagna pubblicitaria e logo sui 150 anni dell'Unità d'Italia

2007

MINISTERO DELLA SANITÀ

Analisi e valutazione campagna pubblicitaria

2007

REGIONE SARDEGNA. PRESIDENTE SORU

Analisi e riporgettazione del sistema di comunicazione

2007

**RETE CAMERE** 

Associazione

Analisi e verifica del sistema di comunicazione delle camere di commercio

Docente comunicazione

2007

**PROVINCIA DI RIMINI** 

Analisi sistema di comunicazione, pubblicità e informazione e Piano di

comunicazione della provincia

2007

PROVINCIA DI GENOVA

Analisi Piano di comunicazione e sistema di relazione con i cittadini

2004 - 2007

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI

Analisi della comunicazione del ministero e delle campagne pubblicitarie

2004 -2006

**REGIONE BASILICATA** 

Titolo

val

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Tipo di impiego

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

Titolo

• Principali mansioni e responsabilità

• Date

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Analsi e riporgettazione del sistema di comunicazione e dell'osservatorio Epodi sui valori dei lucani

EUN Riss

EUN Riss

2006

**REGIONE LIGURIA** 

Analisi della comunicazione regionale

2006

**FARCOM PISTOIA** 

Piano di comunicazione e analisi dell'immagine delle farmacia a Pistoia

2006

RETE CAMERE

Analisi del sistema di comunicazione e dell'immagine tra le categorie economiche

delle Camere di Commercio

2004-2006

**COMUNE DI PORDENONE** 

Piano di comunicazione e analisi della comunicazione con i cittadini

2005

**COMUNE DI VERONA** 

Analisi e predisposizione del piano di comunicazione. Formazione on the job del

dirigente del settore

2005

**COMUNE DI MONZA** 

Progettazione dell'Urban center e costruzione del piano di comunicazione

dell'ente

2005

CAMERA DI COMMERCIO DI PORDENONE

Analisi del sistema di comunicazione della Camera, predisposizione del nuovo

piano di comunicazione, verifica della qualità e comunicabilità del sito internet

2004 - 2005-2006

PROVINCIA DI PARMA

Piano di comunicazione, analisi del sito e del sistema di comunicazione

2005-2007

**PUBLIAMBIENTE** 

Analisi sistema di comunicazione con i cittadini

2005

**AGSM VERONA** 

Analisi del sistema di comunicazione

2005

CONFERENZA DEI PRESIDENTI DELLE ASSEMBLEE REGIONALI E DELLE PROVINCIE AUTONOME

Analisi del rapporto tra le assemblee e i cittadini, verifica del sistema di comunicazione di consigli regionali e studio modulo di valutazione delle leggi

2005

PROVINCIA DI LUCCA

amministrazione

Analisi del sistema di comunicazione e progettazione di sistema di relazione con i

cittadini

Docente comunicazione

2005

PROVINCIA DI MANTOVA

Analisi delle campagne informative

2004

SINDACATO DI POLIZIA SILP

Analisi spot, e sistema di comunicazione. Progettazione Piano di comunicazione

ESPERIENZE TEMATICHE COMUNICAZIONE POLITICA E ANALISI STRATEGICHE DI POSIZIONAMENTO POLITICO

- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo

2015

PD

analisi scenari politici città di Roma, Milano, Bologna, Torino, Napoli,

2015

PD

campagna elettorale in Campania

2015

**LEGANORD** 

analisi continuativa quadro politico

2015

NCD

analisi scenari politici città

2015

**LEGANORD** 

Campagna elettorale Veneto. Presidente Zaia

2015

**LEGANORD** 

analisi scenari politici città di trieste e pordenone

2014

PD

analisi continuativa quadro politico

2014

**LEGANORD** 

analisi continuativa quadro politico

2014

SKY

proiezioni elettorali

2013

**LEGANORD** 

analisi continuativa quadro politico

2013

**LEGANORD** 

campagna elettorale presidente Maroni

2013

**CENTROSINISTRA ROMA** 

scenari delle primarie del centrosinistra

2012 **ANCI** 

il partito dei sindaci

2013

**CENTROSINISTRA ROMA** 

scenari elettorali

2012 2013

LEGANORD VENETO

il posizionamento di immagine a livello nazionale

2012 2013

LEGANORD LOMBARDIA

Maroni presidente

- Date (da a)
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo

- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo

## Date (da - a)

- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo

#### Date (da – a)

- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo

## Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo

## Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo

## Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo

2012 2013 2012 2013

## **LEGANORD FRIULI VENZIA GIULIA**

posizionamento d'immagine

#### 2012 2013

## **LEGANORD PIEMONTE**

posizionamento d'immagine

#### 2012 2013

## **LEGANORD LOMBARDIA**

posizionamento d'immagine

#### 2012 2013

#### LEGANORD EMILIA ROMAGNA

posizionamento d'immagine

#### 2012 2013

#### **LEGANORD TOSCANA**

posizionamento d'immagine

#### 2013

#### **CENTROSINISTRA PARMA**

scenari elettorali

#### 2011

#### **CENTROSINISTRA PISTOIA**

scenari delle primarie del centrosinistra

#### 2008 2099 2010 2011 2012 2013

#### **LEGANORD VENETO**

il posizionamento di immagine in veneto

#### 2008 2099 2010 2011

#### **LEGANORD TREVISO**

il posizionamento di immagine in provincia di treviso

#### 201

## **LEGANORD VENETO**

il cruscotto dei cambiamenti del paese e del veneto

## 2011

## CITTALIA

i cittadini, la politica, la partecipazione e i costi della politica

#### 2011

## Centrosinistra Chioggia

analisi situazione politica a Chioggia

#### 2011

#### centrodestra Napoli

analisi situazione politica a Chioggia

## 2010-2011

## Pd

analisi posizionamento politico

#### 2011

## Leganord Piemonte

analisi situazione politica a Novara

#### 2011

## Leganord Rovigo

analisi situazione politica a Rovigo

#### 2010

## Comitato elettorale Luca Zaia

analisi situazione politica in Veneto e campagna elettorale Zaia



· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

Pagina - Curriculum vitae di RISSO, Enzo

2010 Caldoro

analisi situazione politica in Campania

2010

Fabrica di Niki

analisi situazione politica Puglia e compagna elettorale Niki Vendola

2006-2007-2008-2009

**DS-PD Firenze** 

analisi situazione politica locale

2009-2010

**Leganord Piemonte** 

analisi situazione politica in Piemonte

2008

Pd

analisi situazione politica in Sicilia

2007

Leganord Vicenza

analisi situazione politica a Vicenza

2007

Centrosinistra Viareggio

analisi situazione politica a Viareggio

2007- 2006 Presidente Soru

analisi situazione politica in Sardegna

2007

centrosinistra San Donato Milanese

analisi situazione politica a S. Donato

2007

centrosinistra Mira

analisi situazione politica a Mira

2007

centrosinistra Monza

analisi situazione politica a Monza

2008-2009-2010-2011 Leganord Veneto

analisi situazione politica regionale

2007

**Leganord Veneto** 

analisi situazione politica locale a Verona

2006-2007-2008-2009

Ds- Pd Pistoia

analisi situazione politica locale

2006-2007-2008-2009-2010-2011

**Leganord Treviso** 

analisi situazione politica local

2006-2007

DS Lucca

analisi situazione politica locale

2005 - 2007- 2008

**DS Parma** 

analisi situazione politica locale

2004 - 2005 - 2007 - 2009

EUN Riss

Euro Riss

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

**DS lucano** 

analisi situazione politica regionale

Date (da – a)

1999 · Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Pds fiorentino

impostazione campagna elettorale

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Pds fiorentino impostazione campagna elettorale

#### **ESPERIENZE TEMATICHE**

#### BRAND TERRITORIALI, AGROALIMENTARE E MARKETING TURISTICO

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

della sostenibilità

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

2015

**EXPO** 

Un piano di indagini sui temi dell'alimentazione, dell'agricoltura, dell'ambiente e

2015

**REGIONE PUGLIA** 

Brand awareness, image ed equity della destinazione turistica Puglia

2014

SI CAMERE

osservatorio nazionale turismo

2012

**REGIONE VENETO** 

studio di benchmark europeo sulle strategie di marketing turistico

2012

**COMUNE DI VENEZIA-STUDIO LANZA** 

il nuovo brand unico per la card di Venezia

2012

**COMUNE DI CORTINA D'AMPEZZO** 

Analisi per il dossier per i mondiali di sci alpino del 2019

2011

**REGIONE VENETO** 

Analisi del posizionamento dei parchi del veneto

2010

**CISET E REGIONE VENETO** 

Analisi del posizionamento del Veneto in Gran Bretagna e Irlanda

**PROVINCIA DI TREVISO** 

i bisogni e le strategie per lo sviluppo dell'agriturismo nella marca trevigiana

2008-2010

**CISET E REGIONE VENETO** 

indagini congiunturali sul turismo in Italia

2008-2010

**CISET E REGIONE VENETO** 

indagini congiunturali sul turismo a Siena

2009

PROGETTO EUROPEO RURALNET NETWORK - PROVINCIA TREVISO

Analisi dei fabbisogni e delle strategie degli agriturismo e del turismo

transfrontaliero

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da - a)2008

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

2009

**CISET E REGIONE VENETO** 

Analisi del posizionamento del Veneto in Italia

2008

**CONFINDUSTRIA TREVISO** 

Studio e costruzione concettuale del META-BRAND per i prodotti Veneti

**CISET E REGIONE VENETO** 

Analisi dell'immagine internazionale del Veneto е progettazione

riposizionamento in Germania e Austria

2008

**CISET E REGIONE VENETO** 

Analisi dell'immagine nazionale del Veneto tra i turisti e studio del mercato

potenziale per mare, laghi e turismo lacuale

**CISET E REGIONE VENETO** 

posizionamento di immagine rispetto all'offerta croata

**REGIONE PUGLIA E PREMIO URCIOLI** 

Il patrimonio culturale pugliese da corollario a fattore critico di sviluppo

2007

**FABRICA** 

Analisi della percezione e delle strategie di marketing del sistema transitorio

veneto e del suo posizionamento di immagine nazionale

2006

**PARMA ALIMENTARE** 

Costruzione e sviluppo del Brand sui prodotti di Parma in Francia, Giappone, Germania, Gran Bretagna, Russia e Usa. Definizione di ipotesi di campagna

pubblicitaria per marketing esperenziale

2005

**REGIONE VALLE D'AOSTA** 

Analisi dell'immagine turistica e dei flussi turistici e della comunicazione

2005

**REGIONE LIGURIA** 

Analisi dell'immagine turistica e dei flussi turistici e della comunicazione

2005

**REGIONE BASILICATA** 

Analisi dell'immagine dei prodotti tipici lucani in Italia

**BRESCIATURISM** 

L'immagine della provincia di Brescia tra i turisti italiani e tedeschi

2004 ANCI

ResTipica: Il valore delle tipicità locali

**ESPERIENZE TEMATICHE:** CITIZEN E CUSTOMER SATISFACTION (ENTI LOCALI, MULTIUTILITY, SANITA', **BANCHE ECC)** 

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

 Titolo Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Pagina - Curriculum vitae di RISSO Enzo

2015

**ENEL DISTRIBUZIONE** 

customer satisfaction clienti

2015 **EDISON** 

Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo Lombardia

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da - a)

stakeholder client image

2015

**FNM FERROVIE NORD MILANO** 

i nuovi bisogni degli utenti

2015

ASCOTRADE, GRUPPO ASCOPIAVE

customer satisfaction clienti

2015 CONSIP

customer satisfaction clienti

2015 **EUPOLIS** 

Gli atteggiamenti e le aspettative dei cittadini lombardi nei confronti di Regione

2015

UNIONCAMERE

citizen satisfaction dei servizi camerali

2015 **ANCI** 

soddisfazione corso di formazione

2014

REGIONE VENETO

citizen satisfaction

2014

ASCOTRADE, GRUPPO ASCOPIAVE

customer satisfaction clienti

2014 CONSIP

customer satisfaction clienti

2013

REGIONE VENETO

citizen satisfaction

2012

ASCOTRADE, GRUPPO ASCOPIAVE

customer satisfaction clienti

2011 CITTALIA

i cittadini e la crisi

2014

UNIONCAMERE

citizen satisfaction dei servizi camerali

2012

**UNION CAMERE VENETO** 

le dinamiche dei consumatori

2012

**REGIONE PIEMONTE** 

il ruolo degli Fse in regione

2012

**REGIONE ABRUZZO** 

il ruolo degli Fse in regione

2012

- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)

#### **REGIONE LIGURIA**

il ruolo degli Fse in regione

2012

#### **COMUNE DI VERONA**

citizen satisfaction

2011

#### ASCOTRADE, GRUPPO ASCOPIAVE

analisi di scenario di mercato

2011

#### **CONSIP**

analisi soddisfazione degli utenti

2011-2012

#### **REGIONE VENETO**

citizen satisfaction

2011-2012-2013

#### **REGIONE PIEMONTE**

citizen satisfaction

2011

## **REGIONE PIEMONTE**

lo stato di salute della sanità piemontese

2010-2011

#### ASCOTRADE, GRUPPO ASCOPIAVE

customer satisfaction sui clienti (imprese e cittadini)

2011

#### **CREDITO TREVIGIANO**

customer satisfaction sui clienti (imprese e cittadini)

#### **COMUNE DI VERONA**

citizen satisfaction

2010

#### **ESTENERGY**

customer satisfaction sui clienti (imprese e cittadini)

2010

## AP ASM-SET

customer satisfaction sui clienti (imprese e cittadini)

2010

customer satisfaction sui clienti (imprese e cittadini)

2010

#### **ETRA**

customer satisfaction sui clienti (imprese e cittadini)

2010

#### **PASUBIO**

customer satisfaction sui clienti (imprese e cittadini)

2010

## **VERITAS**

customer satisfaction sui clienti (imprese e cittadini)

#### **CREDITO TREVIGIANO**

customer satisfaction sui clienti (imprese e cittadini)

2009

Euro R.53

- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Titolo
- Date (da a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
   Pagina Curriculum vitae di
   RISSO, Enzo

#### CITTALIA ANCI RICERCHE

rapporto città mobili

2009

#### **COMUNE DI VERONA**

osservatorio civico per il rapporto tra i cittadini e l'amministrazione

2007-2009

#### **FARCOM**

Customer satisfaction

2004, 2005, 2006, 2007, 2008

## **COMUNI DI ARCADE, POVEGLIANO E GIAVERA**

Citizen satisfaction

2008

#### **CREDITO TREVIGIANO**

Customer satisfaction

2002 - 2008

#### ANCI, ASSOCIAZIONE NAZIONALE DEI COMUNI.

La città che vorrei, osservatorio sui bisogni dei cittadini e del rapporto con i comuni

2008

## **REGIONE PUGLIA**

osservatorio civico per il rapporto tra i cittadini e l'amministrazione

2004, 2005, 2006, 2007, 2008

## PROVINCIA DI PARMA

Citizen satisfaction

2008

#### **ATO FIRENZE 3**

Customer satisfaction

200

#### CITTALIA ANCI RICERCHE

Gli italiani e le tasse e l'Ici

2007

#### SERIMI

Customer satisfaction

2007

#### CITTALIA ANCI RICERCHE

Gli italiani e i costi della politica

2005-2007

#### CITTALIA ANCI RICERCHE

Le unioni dei comuni e le valutazioni dei cittadini

2007

## CITTALIA ANCI RICERCHE

Comune più semplice

2007

## CITTALIA ANCI RICERCHE

Focus sui piccoli comuni

2004 - 2008

## **COMUNE DI PISTOIA**

osservatorio civico per il rapporto tra i cittadini e l'amministrazione

2007

#### PROVINCIA DI GENOVA

Analisi dei bisogni e delle priorità dei cittadini

2007

#### PROVINCIA DI GORIZIA

• Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

titolo

• Date (da – a)

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

· Tipo di azienda o settore

• Titolo

· Principali mansioni e responsabilità

Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

**ESPERIENZE TEMATICHE** 

Titolo

Citizen satisfaction

2007

**COMUNE DI CORNAREDO** 

Citizen satisfaction

2005-2007

TREVISO SERVIZI

Customer satisfaction

2006

CONFERENZA DEI PRESIDENTI DELLE ASSEMBLEE REGIONALI E DELLE

EUN Riss

PROVINCIE AUTONOME

la democracy consiliare: il ruolo dei consigli regionali

2006 **ANCI** 

city democracy: gli statuti comunali e il ruolo dei consigli

2006

**ANCI TOSCANA** 

Citizen satisfaction sui cittadini regionali: il rapporto con i comuni

2006 ACM DOLO

Customer satisfaction

2005-2006

COMUNE DI VERONA

Citizen satisfaction

2006

**PROVINCIA TREVISO** 

indice della qualità della vita percepita

2005-2006

**COMUNE DI MONZA** 

Citizen satisfaction

2004-2005-2006 **COMUNE DI MIRA** Citizen satisfaction

2004, 2005, 2006

**COMUNE DI PORDENONE** 

Citizen satisfaction

2004, 2005, 2006 PROVINCIA DI LUCCA Citizen satisfaction

2004, 2005, 2006

**COMUNE DI SAN DONATO MILANESE** 

Citizen satisfaction

2004

**BANCHE DI CREDITO COOPERATIVO** 

6 istituti di credito customer satisfaction direttore ricerca

2004

**COMUNE DI FIRENZE** 

Citizen satisfaction

2003

**COMUNE DI MONZA** 

Analisi delle condizioni abitative nelle case popolari

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

2015

MINISTERO DELL'INTERNO osservatorio nazionale sicurezza

2015

**LEGACOOP SERVIZI** 

il peso della corruzione per l'economia

2011

**COMUNE DI ROMA** 

indagine sulla sicurezza in città

2009

CITTALIA ANCI RICERCHE

la sicurezza nelle città metropolitane

2009

CITTALIA ANCI RICERCHE

la sicurezza nei piccoli comuni

2009

CITTALIA ANCI RICERCHE

la sicurezza stradale: italiani un popolo di piloti

2007

**CNA PENSIONATI** 

la percezione del problema sicurezza tra gli artigiani in attività e in pensione

2007

**ANCI TOSCANA** 

la percezione della sicurezza in Toscana

2007

**PROVINCIA TREVISO** 

le traiettorie della sicurezza nella marca trevigiana

## **ESPERIENZE TEMATICHE**

## AMBIENTE, INQUINAMENTO E TEMPI CITTA'

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

 Nome e indirizzo del datore di lavoro Titolo 2015

**UNIONCAMERE** 

green economy

2012

**PISTOIA AMBIENTE** 

lo spazio di sviluppo dell'attività di smaltimento rifiuti speciali

2012

CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA

green economy e green society

2012

**COLDIRETTI-CENSIS** 

il ruolo e il valore dell'acqua

2012

CAMERA DI COMEMRCIO DI ROMA

smart city smart community

2011 **ECOPOLIS** 

immagini della città del futuro

Pagina - Curriculum vitae di RISSO Enzo

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da - a)

Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

2011

**ASCOPIAVE** 

lo spazio di mercato del fotovoltaico

2011

**LEGACOOP EMILIA ROMAGNA** 

la bioedilizia

2010

CITTALIA ANCI RICERCHE

I comportamenti ambientali degli italiani

2010

CITTALIA ANCI RICERCHE

l'acqua e il suo valore per gli italiani

2010

CITTALIA ANCI RICERCHE

la val padana e l'inquinamento

2010

**PROVINCIA DI TREVISO** 

i comportamenti ambientali dei trevigiani

2008-2009

**LEGACOOP** 

gli italiani e l'ambiente: energie rinnovabili, comportamenti e sviluppo sostenibile

2010

**CITTALIA ANCI RICERCHE** 

La mobilità nelle città metropolitane

2009

PROVINCIA DI TREVISO

pesca e ambiente. Indagine tra i cittadini che praticano la pesca sportiva e

dilettantesca in Provincia di Treviso

2005-2008

PROVINCIA DI TREVISO

la qualità ambientale: indice di evoluzione

2005-2008

**PROVINCIA DI TREVISO** 

L'inquinamento e le soluzioni possibili

2009

**PROVINCIA DI TREVISO** 

la bioedilizia: la spinta dei cittadini al nuovo modo di costruire

200

**REGIONE LIGURIA** 

La rivitalizzazione delle aree rurali attraverso uno sviluppo forestale integrato

sostenibile

2007

**COMUNE DI MONZA** 

i tempi della città

2007

**COMUNE DI MONAFALCONE** 

i tempi della città

2004

PROVINCIA DI TREVISO

La percezione del problema delle cave

2004

**PROVINCIA DI TREVISO** 

EUN Riss

## **ESPERIENZE TEMATICHE**

## PARI OPPORTUNITA' E POLITICHE DI GENERE

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

2007-2009

CONFERENZA DEI PRESIDENTI DELLE ASSEMBLEE REGIONALI E DELLE

**PROVINCIE AUTONOME** 

la road map italiana sulle pari opportunità (prima edizione 2007 e seconda 2009)

2009

**REGIONE BASILICATA** 

la road map lucana sulle pari opportunità

2009

CITTALIA ANCI RICERCHE

le donne, i comuni e la crisi

2009

CONFERENZA DEI PRESIDENTI DELLE ASSEMBLEE REGIONALI E DELLE

PROVINCIE AUTONOME

Le donne, la crisi e il lavoro

2007

MONFALCONE – ALTRO FRIULI

Studio sui bisogni di genere per i servizi

2007

**REGIONE LAZIO** 

Le pari opportunità nello sport

2007

**ANCI** 

Ricerca sulle donne e le amministrazioni

2005

**COMUNE PISTOIA** 

Le pari opportunita' nei comuni di Pistoia, Sambuca e Marliana

2005

PROVINCIA DI TREVISO

L'efficacia dei bandi a favore dell'imprenditorialità femminile

## **ESPERIENZE TEMATICHE**

## ANALISI SINDROME NIMBY E POLITICHE PARTECIPATIVE

Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

2010

TIRRENO POWER

analisi resistenze costruzione centrale

2009

**COMUNE PISTOIA** 

sondaggio deliberativo in tema di recupero dell'ex ospedale psichiatrico

2007

AG. PUBBLICITARIA per BRITISH GAS

Analisi quadro opinione pubblica per la costruzione rigassificatore di Brindisi

2007 **ANCI** 

i bisogni partecipativi degli italiani

Pagina - Curriculum vitae di RISSO Enzo

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

2007

REGIONE SARDEGNA. PRESIDENTE SORU

la legge statutaria. analisi predittiva su ipotesi di referendum locale

2005

**COMUNE DI FIRENZE** 

Il sistema delle tramvie, analisi predittiva su ipotesi di referendum locale

2006

**QUADRIFOGLIO FIRENZE** 

progettazione campagna informativa per la realizzazione termovalorizzatore

tore Euro Riss

2006

**CONSIGLIO REGIONALE DELLA BASILICATA** 

Il garante dei minori partecipato. Percorso partecipativo per la definizione della

legge istitutiva del garante

2005

**PROVINCIA DI PARMA** 

Analisi dinamiche locali per realizzazione termolizzatore

## **ESPERIENZE TEMATICHE**

**INCLUSIONE E IMMIGRAZIONE** 

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

· Principali mansioni e responsabilità

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

2012 ANCI

immigrati, cittadinanza, convivenza

2011

**ECOPOLIS** 

il ruolo degli immigrati in agricoltura

direttore ricerca

2009

CITTALIA ANCI RICERCHE

I rifugiati in Italia. Le opinioni dei cittadini e dei sindaci

2008

PROVINCIA DI TREVISO

Conoscere chi viene. Indagine sui bisogni degli immigrati

## **ESPERIENZE TEMATICHE**

**CULTURA** 

Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

• Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

5 '

2014-15

UNIVERSITA' LA SAPIENZA DI ROMA

osservatorio sulle dinamiche culturali

2014

**COMPAGNIE DES ALPES** 

la nascita del museo Chaplin in Svizzera

2014

**COMPAGNIE DES ALPES** 

la nascita del museo grevin a Venezia

2013

CINECITTÀ

Appeal le potenzialità del cinema italiano negli USA

2013

**COMPAGNIE DES ALPES** 

lo spazio e il palinsesto culturale del museo grevin a Venezia

31

## DOCENZE, CONFERENZE E LECTIO DEGLI ULTIMI ANNI

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

Titolo

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Titolo

Date (da - a)

Nome e indirizzo del datore di lavoro

· Tipo di azienda o settore

• Titolo

· Principali mansioni e responsabilità

Date (da - a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

· Tipo di azienda o settore

Titolo

· Principali mansioni e responsabilità

Date (da - a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

· Tipo di azienda o settore

• Titolo

• Principali mansioni e responsabilità

Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

· Tipo di azienda o settore

• Titolo

· Principali mansioni e responsabilità

Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

· Tipo di azienda o settore

• Titolo

· Principali mansioni e responsabilità

2008-2015

UNIVERSITÀ DI MACERATA

docenza di sociologia dei processi culturali e comunicativi

2015

UNIVERSITA' DI TRIESTE

come si fa una campagna elettorale

2015

**LEGACOOP** 

la nuova economia cooperativa

2015

**AICCON** 

la nuova economia cooperativa

2014

**LEGACOOP** 

comunicare e gestire un'organizzazione complessa nell'epoca dei social network

2014

**LEGACOOP** 

Dallo storytelling nazionale al metodo per gestire la comunicazione day-by-day

2012

**LEGACOOP** 

lo storytelling

2012

**LEGACOOP** 

azioni e progetti di riposizionamento

2012

**LEGACOOP** 

Seminario nazionale di formazione

il marketing associativo

Conferenza

2012

**LEGACOOP PUGLIA** 

Seminario di formazione

valori, visioni e mutamenti: gli italiani e le cooperative

Conferenza

2012

**LEGACOOP** 

Seminario di formazione

lo sguardo lungo sulla cooperazione

Conferenza

2011

UNIVERSITÀ DI MACERATA, SCUOLA SUPERIORE DEI BENI CULTURALI

corso di sociologia dei processi culturali e comunicativi Dallo spiazzamento ad una strategia di riposizionamento

Conferenza

2011

**LEGACOOP** 

Seminario nazionale di formazione

Dallo spiazzamento ad una strategia di riposizionamento

Conferenza

- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- Titolo
- · Principali mansioni e responsabilità

Date (da – a)

- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- Titolo
- · Principali mansioni e responsabilità
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Titolo
- · Principali mansioni e responsabilità
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- Titolo
- · Principali mansioni e responsabilità

Date (da – a)

- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- Titolo
- · Principali mansioni e responsabilità
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- Titolo
- · Principali mansioni e responsabilità
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- Titolo
- · Principali mansioni e responsabilità

Date (da – a)

- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- Titolo
- · Principali mansioni e responsabilità
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Titolo
- · Principali mansioni e responsabilità

Date (da - a)

- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- Titolo
- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Titolo
- Principali mansioni e responsabilità

Pagina - Curriculum vitae di RISSO, Enzo 2011

## **LEGACOOP**

Seminario di nazionale di formazione

Dalla customer satisfaction al marketing associativo di Legacoop

Conferenza

2011

#### **LEGACOOP**

Seminario di nazionale di formazione

Comunicare nell'era delle emozioni e della crisi

Conferenza

2011

#### **ECOPOLIS**

salone dell'ambiente e dell'innovazione green le vision degli italiani sulla città del futuro

Conferenza

2011

## **ECOPOLIS**

salone dell'ambiente e dell'innovazione green

il ruolo degli immigrati in agricoltura

Conferenza

2011

#### **IRES PIEMONTE**

Seminario interno di formazione

Comunicare nell'era delle emozioni e della crisi

Conferenza

201

#### PROVINCIA DI TREVISO E CAMERA DI COMMERCIO DI TREVISO

amministrazione

Lo stato di salute dell'economia trevigiana e le traiettorie e sfide delle imprese

Confernza

2011

#### MIC, SISTEMA FORMAZIONE COOPERATIVA

magement delle Imprese Cooperative, la Scuola di Alta formazione le nuove frontiere della comunicazione, dalle rete, al neuromarketing

Docente

2011

## **CNA PENSIONATI EMILIA ROMAGNA**

associazione

Come sono cambiati i valori e i comportamenti dei pensionati

Conferenza

2010

## UNIVERSITÀ LUISS

Università

l'Italia, gli italiani e la creatività: analisi dei driver e dei killer della creatività

Docente

2010

## UNIVERSITÀ DI MACERATA, SCUOLA SUPERIORE DEI BENI CULTURALI

corso di sociologia dei processi culturali e comunicativi

Dallo spiazzamento ad una strategia di riposizionamento

Conferenza

2010

## MIC, SISTEMA FORMAZIONE COOPERATIVA

magement delle Imprese Cooperative, la Scuola di Alta formazione come cambia il modo di fare comunicazione: teoria e tecnica

Docente

- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- Titolo
- · Principali mansioni e responsabilità
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- Titolo
- · Principali mansioni e responsabilità
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- Titolo
- · Principali mansioni e responsabilità
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- Titolo
- · Principali mansioni e responsabilità
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Titolo
- · Principali mansioni e responsabilità

- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- Titolo
- · Principali mansioni e responsabilità

## Date (da – a)

- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- Titolo
- · Principali mansioni e responsabilità

## Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Titolo
- Principali mansioni e responsabilità

#### Date (da – a)

- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- Titolo
- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Titolo
- · Principali mansioni e responsabilità
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore

Pagina - Curriculum vitae di RISSO, Enzo

#### 2010

#### **CAMERA DEI DEPUTATI**

Istituzione

i giovani e il razzismo

Conferenza

#### 2010

### **REGIONE TOSCANA PROGETTO FILIGRANE**

Istituzione

i giovani toscani e il bene comune

Conferenza

#### 2010

#### **PROVINCIA DI AREZZO**

Istituzione

I giovani toscani: come sono cambiati negli ultimi 10 anni

Conferenza

#### 2010

#### **PROVINCIA DI LUCCA**

Istituzione

come comunicare con i giovani

Conferenza

#### 2010

# CAMERA DEI DEPUTATI, COMMISSIONI RIUNITE I (AFFARI COSTITUZIONALI, DELLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO E INTERNI) E III (AFFARI ESTERI E COMUNITARI). COMITATO DI INDAGINE SULL'ANTISEMITISMO

Istituzione

I giovani italiani e l'antisemitismo

Audizione come esperto

## 2010

## CAMERA DEI DEPUTATI

Istituzione

I giovani oggi. Prospettive della generazione "Alfa"

Conferenza

#### 2010

## LEGACOOP NAZIONALE

associazione

i mutamenti valoriali degli italiani negli ultimi 10 anni

Conferenza

#### 2010

## **CNA PENSIONATI NAZIONALE**

associazione

Come sono cambiati i valori e i comportamenti dei pensionati

Conferenza

#### 2009

#### UNIVERSITÀ DI MACERATA, SCUOLA SUPERIORE DEI BENI CULTURALI

corso di sociologia dei processi culturali e comunicativi Dallo spiazzamento ad una strategia di riposizionamento

Conferenza

#### 2009

## MIC, SISTEMA FORMAZIONE COOPERATIVA

magement delle Imprese Cooperative, la Scuola di Alta formazione comunicare oggi

Docente

#### 2009

## **PUBLIC CAMP**

salone della comunicazione pubblica, Bari



EUN RISS

- Titolo
- · Principali mansioni e responsabilità

- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- Titolo
- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- Titolo
- · Principali mansioni e responsabilità

#### Date (da – a)

- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- Titolo
- · Principali mansioni e responsabilità

#### Date (da - a)

- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- Titolo
- · Principali mansioni e responsabilità

#### Date (da - a)

- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- Titolo
- · Principali mansioni e responsabilità
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- Titolo
- · Principali mansioni e responsabilità
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Titolo
- · Principali mansioni e responsabilità
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- Titolo
- · Principali mansioni e responsabilità
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- Titolo
- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- titolo
- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro

Pagina - Curriculum vitae di RISSO, Enzo Strategie del priming nell'informazione istituzionale

Docente

#### 2009

## **LEGACOOP NAZIONALE**

associazione

come cambia la comunicazione. dallo storytelling al neuromarketing

Conferenza

#### 2009

#### COMPA

salone comunicazione pubblica

Lo Storytelling

Docente

## 2009

#### **FONDAZIONE CAMERA DEI DEPUTATI**

Istituzione

60 anni dalla dichiarazione dei diritti umani. I giovani, la conoscenza e le loro

vision

Conferenza

#### 2009

## **SENATO DELLA REPUBBLICA**

Istituzione

I giovani e la Costituzione

Conferenza

#### 2009

#### STATI GENERALI DEGLI ENTI LOCALI

associazione i giovani e la pace Conferenza

#### 2009

## COMPA

salone comunicazione pubblica

l'empowerment dei cittadini: dall'ascolto alle clausole valutative, alle nuove forme

di partecipazione

Docente

## 2009

## COMPA

salone comunicazione pubblica

Citizen satisfaction e comunicazione: strumenti di audit e dialogo con i cittadini

Conferenza

#### 2008

## **VENETO AGRICOLTURA**

Azienda regionale

Corso di Formazione sulla comunicazione per gli addetti e i dirigenti

Docente

## 2008

## **COMITATO ITALIA 150**

Associazione

Analisi dell'immagine dell'Italia all'estero, nella pubblicità e nelle pubblicazioni

Docente comunicazione

#### 2008

## **PROVINCIA DI TREVISO**

Provincia

I valori dei giovani trevigiani e il rapporto con il lavoro

conferenza e presentazione libro

### 2008

#### PROVINCIA DI TREVISO

- · Tipo di azienda o settore
- titolo
- · Principali mansioni e responsabilità
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- Titolo
- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- Titolo
- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- titolo
- · Principali mansioni e responsabilità
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- titolo
- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- titolo
- Date (da a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- titolo
- · Principali mansioni e responsabilità
- Date (da a)
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- titolo
- · Principali mansioni e responsabilità
- Date (da a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- titolo
- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- titolo
- · Principali mansioni e responsabilità

- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- titolo
- · Principali mansioni e responsabilità

#### Provincia

I valori dei giovani trevigiani e il rapporto con la famiglia (da quella di origine a quella che intendono costruire) conferenza e presentazione libro

#### 2007

#### **CNA PENSIONATI NAZIONALE**

Associazione

La comunicazione nell'epoca post moderna

Docente comunicazione

#### 2007

#### CONFERENZA DEI PRESIDENTI DEI CONSIGLI REGIONALI

Associazione

come si costruisce un piano di comunicazione

Docente comunicazione

#### 2007

## Treviso Tecnologie

Società camerale

master in pianificazione strategica e comunicazione strategica. il ruolo delle politiche di governance e la figura del moderatore territoriale

docente di politiche di governance

#### 2006 - 2007

#### REGIONE VENETO.

Regione Veneto

Commissario per la valutazione degli effetti della campagna di comunicazione e pubblicitaria su televisioni, radio, giornali, brochure

Docente comunicazione

#### 2007

#### AMBASCIATA BRITANNICA IN ITALIA

ambasciata

il valore dell'ambiente. Le differenze di percezione tra i giovani italiani e quelli britannici

#### 2007

#### **Enaip FVG**

Ente formativo

Comunicare con il cittadino, Come costruire una campagna pubblicitaria

Docente comunicazione

#### 2007

## **VENETO AGRICOLTURA**

Società regionale

La comunicazione pubblica. Cambiare la relazione con il cittadino

Docente comunicazione

#### 2007

## **REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA**

Formazione regionale

La pubblicità nelle campagne elettorali

Docente comunicazione

#### 2007

## **CORECOM FRIULI VENEZIA GIULIA**

Istituzione

La comunicazione pubblica e la pubblicità. Corso operatori pubblici

Docente comunicazione

#### 2007

#### **COMUNE VERONA**

istituzione

il ruolo dell'informazione nel rapporto tra cittadini e comune

conferenza

- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- titolo
- · Principali mansioni e responsabilità

2006

## PREMIO URCIOLI, BARI

associazione

pugliesi altrove. I giovani pugliesi immigrati e il rapporto con la loro terra

conferenza

## ALTRE DOCENTE DA SEGNALARE NEGLI ANNI PRECEDENTI

- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- titolo
- · Principali mansioni e responsabilità
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- titolo
- · Principali mansioni e responsabilità
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- titolo
- Principali mansioni e responsabilità
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- titolo
- · Principali mansioni e responsabilità
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- titolo
- · Principali mansioni e responsabilità
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- titolo
- Principali mansioni e responsabilità
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- titolo
- · Principali mansioni e responsabilità
- · Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- titolo
- Principali mansioni e responsabilità

#### **COMUNE DI MONZA**

amministrazione

i valori dei giovani monzesi e le nuove tribù

conferenza

## **PROVINCIA DI TREVISO**

amministrazione

i valori dei trevigiani tra XX e XXI secolo

conferenza

## **REGIONE BASILICATA**

amministrazione i valori dei lucani conferenza

#### **COMUNE DI MONZA**

amministrazione

Un urban center per Monza conferenza e presentazione libro

#### **ASSOCIAZIONE LA LANTERNA**

associazione di Genova

le nuove frontiere della comunicazione politica. Teoria e tecnica

conferenza

#### UNIVERSITA' DI FIRENZE

università

le nuove strategie della comunicazione pubblica, dalla parresia alla rete

conferenza

#### UNIVERSITA' DI GENOVA

università

il problema nazionale. il mito che non tramonta

Docenza

## UNIVERSITA' DI GENOVA

università

dopo l'Urss, le nazionalità e il loro ruolo

Docenza

## **ALTRE ESPERIENZE**

- Date (da a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- · Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2002-2004

IL SOLE 24 ORE

quotidiano

corrispondente

Giornalista

• Date (da - a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Pagina - Curriculum vitae di RISSO, Enzo 1999-2002

**COMUNE DI FIRENZE** 

· Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

· Principali mansioni e responsabilità

amministrazione

Direttore sistema di comunicazione, portavoce sindaco e capoufficio stampa Direzione dell'intero sistema di comunicazione del Comune, dell'ufficio stampa e della comunicazione del sindaco. Realizzazione del progetto Comune Network:

unica struttura di comunicazione e informazione

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

· Tipo di azienda o settore

· Tipo di impiego

· Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

· Tipo di azienda o settore

· Tipo di impiego

· Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)

· Nome e indirizzo del datore di lavoro

· Tipo di azienda o settore

· Tipo di impiego

· Principali mansioni e responsabilità

1994-1999

QUOTIDIANO L'UNITÀ

quotidiano redattore (politico) Giornalista

1993-1994

**QUOTIDIANO LA NAZIONE** 

quotidiano corrispondente Giornalista

1991-1992

**QUOTIDIANO LA NUOVA VICENZA** 

quotidiano corrispondente Giornalista

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

• Date (da – a)

1994

• Nome e tipo di istituto di istruzione

o formazione

· Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

· Qualifica conseguita Voto Università degli Studi di Genova

- Tesi di laurea: Il problema nazionale. L'analisi delle teorie e delle dinamiche dell'identità e studio del caso della Ex Unione sovietica.

Laurea in Lettere e filosofia

110 e lode, tesi con diritto di pubblicazione

EUD Riss

• Date (da – a)

1992

• Nome e tipo di istituto di istruzione

o formazione

Ordine nazionale dei giornalisti

Giornalista iscritto all'albo nazionale dei professionisti, tessera n. 56062

**C**APACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

professionali oggetto dello studio

· Principali materie / abilità

PRIMA LINGUA

ALTRE LINGUE

FRANCESE

ITALIANO

· Capacità di lettura eccellente · Capacità di scrittura sufficiente

· Capacità di espressione orale buono

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Ottima capacità oratoria, capacità di esprimersi in modo chiaro e adeguato al contesto e agli interlocutori; capacità di diagnosticare un contesto comunicativo e di saper utilizzare i feedback per modificare la strategia di comunicazione in tempo reale. Ottima capacità di scrittura, con multipolarità

stilistica e di format

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Capacità di probelm solving e problem setting; capacità di gestire situazioni organizzative in relazione agli obiettivi da raggiungere, capacità di gestione di situazione stressogene e situazioni di conflitto.

SI RIPORTA DI SEGUITO L'ELENCO DEI LIBRI PUBBLICATI **PUBBLICAZIONI** Pagina - Curriculum vitae di 38 RISSO Enzo

#### Ultime pubblicazioni

- Enzo Risso, Con rabbia e speranza, Guerini editore, Milano 2016 (in corso di stampa)
- Enzo Risso, et altri, L'economia della coesione nell'era della vulnerabilità, Aiccon, Bologna 2016

#### Sulla Comunicazione e marketing:

- 3. Il meta-brand, marketing e pubblicità per le aziende del Veneto, (Treviso 2008)
- 4. Parma Brand, il posizionamento di Parma e dei suoi prodotti nel mondo (Parma 2006)
- 5. Comune Network, come cambia l'informazione degli enti locali (Carocci, 2002);
- 6. Verona, la comunicazione al servizio dei cittadini e dello sviluppo, con Stefano Rolando (FrancoAngeli 2004);
- 7. Testi e appunti, di comunicazione e informazione con l'opinione pubblica 1999-2002, 4 volumi (Firenze 2003);
- 8. *Urban center, la porta aperta sul futuro di Monza* (Monza 2005).
- 9. Comunicare le istituzioni. la nuova stagione della comunicazione pubblica. Corecom Fvg (Trieste 2008)

#### Sulla Cultura, i consumi e social network

- Io sono cultura 2015, capitolo 2.8 Il turismo culturale e la capacità di attivazione della filiera culturale sulla spesa turistica, Unioncamere e Quadrni di Sybola, Roma 2015
- RAPPORTO UNIONCAMERE 2015. Le modifiche dei comportamenti di consumo legate al web e al multidevice, Roma 2015

#### Sullo stato del paese:

- RAPPORTO UNIONCAMERE 2015, Le condizioni economiche delle famiglie, Roma, 2015
- RAPPORTO UNIONCAMERE 2015Il ruolo delle start-up innovative nella ridefinizione dell'offerta di beni e servizi, Roma 2015
- 14. I valori dei senior italiani e dei pensionati Cna. 2000-2010 come sono cambiate le condizioni di vita e i valori degli anziani del nostro paese (Roma 2010)
- 15. Il futuro a chi? I giovani di fronte al futuro (Roma 2009)
- 16. La città che vorrei. Anci-Cittalia Roma 2007
- 17. Italia 2005, la voglia di futuro di un paese in stand by (Roma 2005);
- 18. Italia 2004, un paese allo specchio (Roma 2004);
- 19. Italia 2006, Città da Vivere (Roma 2006)

## Sulle dinamiche amministrative e dei cittadini:

- 20. I cittadini e la sicurezza (Roma 2008)
- 21. Le unioni dei comuni. Anci-Cittalia (Roma 2007)
- 22. Il comune più semplice (Roma 2007)
- 23. I piccoli comuni, la voglia di pensare in grande. Anci-Cittalia (Roma 2007)
- 24. la democracy consiliare, pubblicazione per la Camera dei Deputati (Roma 2005)
- 25. I piccoli comuni, piccoli ma con tanta voglia di crescere (Roma 2004)
- 26. I piccoli comuni, piccoli ma con tanta voglia di crescere (Roma 2004);
- 27. La città che vorrei, osservatorio sui comuni italiani (Roma 2002);
- 28. Una città che fa le cose, cinque anni di governo a Firenze (Firenze 2004).

## Sulle dinamiche economiche, turistiche e pianificazione strategica:

- 29. Lo stato di salute dell'economia trevigiana e le traiettorie e sfide delle imprese (Treviso 2011)
- 30. Il terziario avanzato a Roma (Roma 2010)
- 31. L'economia lucana, uno sguardo dall'interno (Potenza 2003);
- 32. Riformare il modello trevigiano? (Treviso 2003);
- 33. Un patto per Firenze e la sua provincia (Firenze 2001).
- 34. La Marca vissuta, le dinamiche del benessere nel trevigiano (Treviso 2004);
- 35. Noi e l'Europa, il Friuli Venezia Giulia di fronte alla nuova Europa (Trieste 2003);
- 36. La reticolarità sociale in provincia di Treviso (Treviso 2006)
- 37. Le banche in Basilicata e il rapporto con i cittadini (Potenza 2007)

## Sulle dinamiche valoriali:

- 38. I Giovani e il bene comune (Roma 2011)
- 39. Navigare nel cambiamento. Le cooperative nei mutamenti valoriali italiani (Roma 2010)
- 40. Padri analogici e figli digitali. La creatività in Italia (Roma 2010)
- 41. Il futuro a chi? I giovani italiani di front al futuro (Roma 2009)
- 42. 1999-2009 come toscani come sono cambiati (Firenze 2009) 39
- 43. I giovani e la Costituzione (Roma 2008)
- 44. I giovani e la Pace (Roma 2008)
- 45. I giovani e la Dichiarazione universale dei diritti umani (Roma 2008)
- 45. I giovani e la Dichiarazione universale dei air

Euro Riss

#### 2015 luglio

Un paese "furbetto" alla ricerca di una nuova un'egemonia culturale anticorruttiva

Le dinamiche della corruzione e del malaffare Le fratture sociali che stanno cambiando il quadro politico Libertà individuali e diritti civili Le sfide della partecipazione

#### 2015 agosto

le sfide di Papa Bergoglio La cultura green conquista degli italiani Raccontiamo l'Italia: un paese rabbioso in cerca di futuro

#### 2015 settembre

Un Paese sempre più chiuso verso l'immigrazione Il bisogno di una scuola avanguardia del Paese La ripresa c'è anche per le famiglie Il nuovo turista: storyteller e sensation seeker Le sfide che arrivano dal Mezzogiorno

#### 2015 ottobre

Cresce la "Nec", la nuova economia cooperativa e comunitaria La famiglia italiana: affatica Gli effetti dei media sulla percezione della sicurezza L' Expo e la voglia di riscatto degli italiani Il ritorno dei sindaci

#### 2015 novembre

I partiti. Post o communities of sentiment? La classe media alla ricerca di futuro Gli attentati di Parigi L'Italia un Paese non arabico-fobico Digital economy la sfida e i rischi

#### 2015 dicembre

Un nuovo paradigma ecologico integrale Il ruolo del Giubileo Quando l'importanza del dono è... di classe Il ritorno del... futuro

## Gennaio 2016

Le sfide per il 2016 Il bisogno di comunità degli italiani Il profilo del Popolo dell'Astensione (PdA) Giornata della memoria Banche: il capitale di fiducia dilapidato

## Febbraio 2016

Il grande vuote del benessere organizzativo Femminicidi: Dall'amore liquido all'amore esiziale La nuova famiglia convergente Referendum trivelle. La sfida oltre il quorum

EUN Riss

IL SOTTOSCRITTO RISSO ENZO DICHIARA CHE TUTTE LE INFORMAZIONI SONO VERITIERE E NE AUTORIZZO IL TRATTAMENTO ED OGNI EVENTUALE VERIFICA AI SENSI DEL DECRETO LEGISLATIVO 30/06/2003 n. 196.

Firma

EUD Riss