

SETTORE COMUNICAZIONE E UFF STAMPA

DETERMINAZIONE

OGGETTO: Avviso Pubblico per l'acquisizione di manifestazione di interesse per la sponsorizzazione dell'evento "Retreat della Ricerca 2026"

IL DIRETTORE

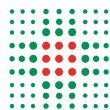
Richiamati:

- l'art. 43 della Legge finanziaria n. 449/1997 "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica" che consente alla Pubblica Amministrazione la possibilità di concludere contratti di sponsorizzazione al fine di favorire l'innovazione organizzativa e di realizzare maggiori economie, nonché di migliorare la qualità dei servizi;
- l'art. 30 della Legge n. 488/1999 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello stato (Legge finanziaria 2000)", che prevede tra le specifiche misure da adottare per la riduzione del disavanzo pubblico la possibilità degli enti nella loro autonomia di provvedere a "sviluppare le iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni, previsti dall' art. 43 della L. n. 449/1997, allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione;
- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm.ii.;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;

Richiamata altresì la deliberazione aziendale n. 161 del 28/05/2025. avente ad oggetto: "Adozione delle Linee Guida per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni dell'IRCCS Azienda Ospedaliero Universitaria di Bologna Policlinico di Sant'Orsola";

Considerato che:

- il ricorso alle sponsorizzazioni costituisce un'opportunità di finanziamento delle attività dell'IRCCS Azienda Ospedaliero Universitaria di Bologna ed è finalizzato a promuovere e incentivare la collaborazione tra pubblico e privato nonché a favorire l'innovazione dell'organizzazione e una migliore qualità dei servizi/prestazioni erogati realizzando maggiori economie o maggiori entrate;
- il "contratto di sponsorizzazione" è un contratto atipico, a prestazioni corrispettive e a titolo oneroso, con il quale Sponsee si impegna a fornire, nell'ambito dei propri fini istituzionali, prestazioni



accessorie di divulgazione e veicolazione del logo/marchio/segno distintivo di un soggetto terzo (Sponsor) che si obbliga, a sua volta, a versare una somma di denaro o a fornire beni, servizi o lavori a fronte dell'associazione della propria immagine all'iniziativa dello Sponsee;

- i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziali sempre più diffusi negli enti pubblici che vi ricorrono al fine di reperire risorse e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e progetti di diverso tipo;

Rilevato che nel corso dell'anno 2023, l'Azienda ha istituito il primo Retreat della Ricerca rilevato con lo scopo di valorizzare l'attività di ricerca, condividere le conoscenze e i risultati degli studi e per rafforzare la rete di collaborazioni e conoscenze all'interno del Policlinico di Sant'Orsola IRCCS, Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna, di seguito Azienda;

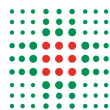
Dato atto che, alla luce dei risultati positivi ottenuti, il Retreat della Ricerca, verrà ripetuto anche nel corso del presente anno nei giorni 27 e 28 novembre;

Rilevata la necessità di acquisire manifestazioni di interesse da parte di soggetti terzi che desiderino sponsorizzare parzialmente o totalmente la realizzazione dell'evento "Retreat della Ricerca 2026" in cambio della possibilità di valorizzare brand, immagine nel contesto delle attività previste attraverso lo strumento del contratto di sponsorizzazione di cui alle norme sopra richiamate;

Determina

Per le motivazioni espresse in premessa, che si intendono qui integralmente richiamate:

1. di approvare l'allegato avviso per l'acquisizione di manifestazione di interesse per la sponsorizzazione del "Retreat della Ricerca 2026"; che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di dare atto che l'avviso è rivolto a soggetti, pubblici o privati, attivi sul territorio nazionale e operanti in settori di attività, non contrari ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano, non in conflitto di interessi con le attività istituzionali e che non influenzino negativamente l'immagine ed il ruolo dell' Azienda, purché in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
3. di dare atto che le offerte di sponsorizzazione degli operatori interessati dovranno pervenire all'Azienda entro il termine del 09/11/2026 ore 12:00 secondo le modalità previste nell'avviso;
4. di dare atto che i rapporti tra l'Azienda e gli sponsor, saranno disciplinati da separato contratto, stipulato in base alla normativa italiana vigente;
5. di demandare alla SSD Anticorruzione Trasparenza e Privacy la pubblicazione dell'avviso allegato al presente atto nella sezione Amministrazione Trasparente/Bandi di gara e contratti/Banca dati/ Profilo Committente/Avvisi e Bandi/Altri Avvisi.



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Ospedaliero - Universitaria di Bologna
IRCCS Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico

POLICLINICO DI
SANT'ORSOLA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Responsabile del procedimento ai sensi della L. 241/90:

Francesco Bianchi

Firmato digitalmente da:

Francesco Bianchi