CRITERI DI VALUTAZIONE COLLOQUIO

La Commissione di valutazione, come previsto nel bando di avviso pubblico, prende atto che il colloquio "verterà su argomenti relativi alle competenze richieste per lo svolgimento delle attività connesse al profilo professionale oggetto dell'avviso" con riferimento allo specifico progetto e si svolgerà alla presenza dell'intera commissione in aula aperta al pubblico.

Immediatamente prima dell'inizio del colloquio, la commissione, collegialmente, predisporrà diversi quesiti di pari difficoltà ed impegno, inerenti alla disciplina a selezione ed ai compiti connessi alle funzioni da conferire, in numero superiore a quello dei concorrenti ammessi.

Ciascun candidato estrarrà personalmente il quesito che costituirà oggetto della prova cui sarà sottoposto.

Al termine di ogni colloquio la commissione attribuirà un punteggio compreso tra 0 e 20 sulla base della correttezza della risposta, della completezza e della chiarezza dell'esposizione, nonché della capacità di sintesi e della padronanza dell'argomento dimostrate dal concorrente, con voti palesi, dell'esito dell'esame. Nel caso di valutazioni differenti da parte dei commissari, il punteggio attribuito sarà dato dalla media aritmetica dei voti attribuiti dai singoli componenti.

Ai sensi dell'art. 14, 2° comma del D.P.R. n. 220/01, il superamento della prova è subordinato al raggiungimento di una valutazione di sufficienza, pari ad almeno 14/20 punti.

TRACCE COLLOQUIO

1) Il candidato definisca il reablement e ne descriva gli elementi caratterizzanti nella cura della demenza; quindi, a partire da un risultato di ricerca ipotetico, proponga un'azione di disseminazione mirata (messaggio, canali, target, tempi).

2) Il candidato illustri cos'è un IRCCS, la sua possibile natura giuridica e i suoi organi, con riferimento all'IRCCS AOU di Bologna e ai suoi ambiti di riconoscimento.

3) Il candidato illustri cos'è un IRCCS e le fonti di finanziamento della sua attività di ricerca con particolare riferimento a ricerca corrente e ricerca finalizzata.

4) Il candidato illustri le linee strategiche di un piano di comunicazione e disseminazione dei risultati di un progetto di ricerca sul reablement nella demenza, distinguendo comunicazione, disseminazione e valorizzazione (exploitation), e indicando strumenti, target e indicatori di risultato.

5) Il candidato illustri cos'è un Grant Office, le sue funzioni lungo il ciclo di vita di un progetto (pre-award e post-award) e il suo ruolo in un IRCCS.