

REGOLAMENTO PER L'USO DEL LOGO AZIENDALE E LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO

ART. 1 **OGGETTO**

Il presente regolamento definisce le responsabilità, le modalità operative e le regole generali di utilizzo del logo aziendale e della concessione del patrocinio, al fine di:

1. garantire l'uso appropriato del logo aziendale;
2. tutelare il valore istituzionale del logo e la funzione di identificazione e di riconoscimento dell'Azienda;
3. salvaguardare l'immagine dell'Azienda stessa attraverso l'uso appropriato e regolamentato della concessione del patrocinio;
4. prevenire ed evitare conflitti di interesse con Enti o Associazioni esterni all'Azienda.

Il presente regolamento è applicato da tutti coloro, dipendenti e non, che a vario titolo richiedono l'uso del logo aziendale e/o la concessione del patrocinio.

ART. 2 **RIFERIMENTI NORMATIVI E DOCUMENTALI**

- Codice civile artt. da 2569 a 2574
- D.lgs 30/05 Codice della proprietà industriale
- D.M. 13 gennaio 2010 n. 33 Regolamento di attuazione del Codice della proprietà industriale
- L. 241/90, art. 2 comma 1 Procedimento Amministrativo
- Piano triennale per la prevenzione della corruzione e trasparenza
- Codice di comportamento aziendale

ART. 3 **USO DEL LOGO DA PARTE DI SOGGETTI INTERNI**

L'uso del logo dell'AOUBO è di competenza esclusiva e riservata dell'Azienda e delle sue strutture organizzative, che sono tenute ad avvalersene **esclusivamente in relazione alle attività istituzionali di AOUBO**, in tutti i documenti e gli strumenti di comunicazione, cartacei e multimediali, sia ad uso interno che esterno.

Il personale, nella produzione di documenti e strumenti di comunicazione istituzionale, deve sempre garantire l'identità visiva aziendale utilizzando i formati (carta intestata, moduli, locandine, slide, ecc.) resi dall'Ufficio Comunicazione.

Nel caso di prodotti editoriali rivolti all'esterno (inviti, pieghevoli, ecc) prodotti

**REGOLAMENTO PER L'USO DEL LOGO
AZIENDALE
E LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO**

web ed eventi (mostre, partecipazioni a premi ecc.) l'utilizzo del logo deve essere richiesto a cura del Direttore di struttura nelle modalità previste nello specifico paragrafo del presente regolamento, fatto salvo i casi in cui sia già stato precedentemente concesso e a condizione che non siano venute meno le finalità e gli scopi per i quali era stato concesso.

**ART. 4
CONCESSIONE DEI PATROCINI GRATUITI E USO DEL LOGO**

Il patrocinio è un'attestazione di apprezzamento e di adesione a iniziative proposte da terzi le cui finalità sono ritenute meritevoli dall'Azienda.

Il patrocinio concesso dall'AOUBO è a titolo gratuito; non comporta alcuna forma di finanziamento o contributo da parte dell'Azienda, ma dà soltanto la possibilità di utilizzare il logo aziendale..

Il patrocinio e l'uso del logo da parte di soggetti esterni sono vincolati ad autorizzazione specifica da parte del Direttore Generale e concessi per le seguenti iniziative, purché connesse con le finalità istituzionali dell'Azienda e non per fini commerciali, come disciplinato al successivo paragrafo:

- iniziative/manifestazioni e attività scientifiche, culturali, sportive o sociali;
- corsi di formazione, convegni, conferenze, seminari, workshop.

In casi diversi da quelli sopra indicati il Direttore Generale si riserva di valutare l'opportunità di procedere alla concessione del patrocinio e l'autorizzazione all'uso del logo aziendale.

L'autorizzazione all'utilizzo del logo deve intendersi:

- sempre ed esclusivamente relativa all'iniziativa specifica per cui è stato richiesto;
- soltanto per il periodo corrispondente;
- soltanto per le pubblicazioni relative

L'autorizzazione non conferisce alcun diritto d'esclusiva, né permette l'appropriazione del logo AOUBO da parte del richiedente.

Nel caso in cui la Direzione Generale autorizzi la concessione del patrocinio dell'Azienda, intesa come simbolica adesione ad una iniziativa per finalità scientifiche, culturali, educative, formative, sociali ecc., la fedele

riproduzione del logo nei documenti relativi all'evento dovrà essere preceduto dalla dicitura "con il Patrocinio dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna Policlinco S.Orsola - Malpighi".

REGOLAMENTO PER L'USO DEL LOGO AZIENDALE E LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO

ART. 5 **MODALITÀ DI RICHIESTA, VINCOLI E IMPEGNI**

La richiesta per la concessione del gratuito patrocinio e l'utilizzo del logo deve essere compilata sul modulo "Richiesta di gratuito patrocinio e uso del logo", indirizzata al Direttore Generale e inviata per posta elettronica a segreteria.generale@aosp.bo.it **almeno 45 giorni prima** della data prevista per la realizzazione dell'evento/manifestazione.

Il richiedente deve garantire:

1. che l'evento non è promosso da partiti o movimenti politici e da organizzazioni sindacali
2. la natura non commerciale dell'evento/iniziativa
3. la partecipazione gratuita dei professionisti operanti in AOUBO (in caso di evento formativo)
4. la fedele riproduzione del logo AOUBO nei documenti relativi all'evento unitamente alla dicitura "Con il patrocinio dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna Policlinico S.Orsola - Malpighi"
5. di aver preso visione e **di ben conoscere** quanto previsto dal regolamento di uso del logo e concessione del patrocinio pubblicato nel sito AOUBO www.aosp.bo.it e **di impegnarsi a rispettarlo**

Il richiedente, al fine della valutazione, allega alla richiesta:

- il programma definitivo dell'evento;
- l'eventuale scheda di iscrizione all'evento;
- l'elenco dei professionisti operanti di AOUBO coinvolti

nell'evento e a quale titolo. L'organizzatore dell'iniziativa, o il provider in caso di evento formativo, **si impegna a:**

- allegare il programma definitivo dell'evento e a non apportare alcuna successiva modifica rispetto a quanto presentato, che non sia stata sottoposta a preventiva valutazione di AOUBO;
 - tutelare l'evento da influenze di chi ha interessi commerciali nel settore della sanità;
 - garantire che l'informazione e l'attività educativa sia obiettiva e non influenzata da interessi diretti o indiretti che ne possano pregiudicare la finalità esclusiva di educazione/formazione dei professionisti diversamente coinvolti, poiché è vietata qualsiasi forma di pubblicizzazione diretta o indiretta, all'interno dei depliant/programmi/documentazione varia, di ditte produttrici di prodotti farmaceutici, omeopatici, fitoterapici, dietetici, dispositivi.
-

**REGOLAMENTO PER L'USO DEL LOGO
AZIENDALE
E LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO**

**ART. 6
MODALITÀ DELLA CONCESSIONE**

Il responsabile aziendale del procedimento è l'Ufficio Comunicazione che:

1. valuta la conformità della richiesta relativamente a:
 - coerenza dell'iniziativa con gli obiettivi istituzionali dell'Azienda;
 - assenza di conflitto di interesse fra il richiedente, l'organizzatore, eventuali sponsor e altri soggetti patrocinanti rispetto ad AOUBO;
 - assenza di elementi, sia nell'evento che nei prodotti editoriali correlati, che possano recare danno all'immagine dell'Azienda;
2. trasmette parere alla Direzione Generale per l'eventuale atto di concessione del patrocinio e autorizzazione all'uso del logo AOUBO;

Il richiedente a cui è stato concesso il patrocinio e l'autorizzazione all'uso del logo:

1. invia all'Ufficio Comunicazione copia del materiale informativo su cui è stato apposto il logo AOUBO;
2. può richiedere la diffusione dell'evento attraverso gli strumenti di informazione aziendali a: comunicazione@aosp.bo.it **che effettuerà le valutazioni del caso.**

**ART. 7
REVOCA E TUTELA DELL'AZIENDA**

L'Azienda si riserva la facoltà di revocare l'autorizzazione del patrocinio in qualsiasi momento nel caso in cui non fossero rispettate le normative vigenti in materia e quelle aziendali ivi richiamate, o si configurassero situazioni di conflitto di interesse, anche potenziali, sopravvenute, **nonché di adottare le conseguenti azioni ritenute più opportune.**

L'Azienda si riserva il diritto di intraprendere azioni a tutela, in caso di eventuale danno di immagine o di altro tipo, causato dall'improprio o non autorizzato uso del logo.

Nel caso il patrocinio sia richiesto da soggetti privati che, data l'attività esercitata, potrebbero, direttamente o indirettamente, influenzarne la finalità per cui è stato concesso, gli stessi saranno chiamati a firmare anche il "Patto di integrità tra AOUBO e soggetto privato" al fine di preservare l'evento da influenze di chi ha

**REGOLAMENTO PER L'USO DEL LOGO
AZIENDALE
E LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO**

interessi commerciali nel settore della sanità.