AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DEL PROGETTO "SociALimenta"

Con il presente avviso l'IRCCS Azienda Ospedaliero – Universitaria di Bologna, Policlinico di Sant'Orsola, con sede a Bologna, via P. Albertoni n. 15, C.F. 92038610371, P.IVA 02553300373 (di seguito anche "Azienda"), intende acquisire manifestazioni di interesse per individuare uno (o più) soggetti terzi interessati a sponsorizzare, totalmente o parzialmente, il progetto SociALimenta".

1. AMMINISTRAZIONE FINANZIATA E CRITERI GENERALI	
Ente proponente / sponsee	IRCCS Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna
Destinatari dell'avviso	Soggetti, pubblici o privati, persone fisiche o giuridiche anche in forma di impresa, enti del terzo settore, fondazioni, associazioni anche senza fini di lucro o altri enti e istituzioni (anche internazionali) operanti in settori di attività, non contrari ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano, non in conflitto di interessi con le attività istituzionali e che non influenzino negativamente l'immagine ed il ruolo dell'Azienda, purché in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.
Ufficio gestore	UOC Affari Generali e Rapporti con l'Università
Responsabile del procedimento	Dott.ssa Federica Banorri Direttore UOC Affari Generali e Rapporti con l'Università tel. 051.2143463 e-mail: federica.banorri@aosp.bo.it
Componenti della Commissione giudicatrice deputata alla valutazione delle offerte	- Prof.ssa Valentina Vicennati - Endocrinologia e prevenzione e cura del diabete o suo delegato; - Direttore SSD Comunicazione e Ufficio Stampa o suo Delegato; - Direttore SSD Settore amministrativo, area tecnologia e dell'informazione o suo Delegato;
Natura giuridica e principi dell'accordo tra IRCCS e sponsor	Contratto di sponsorizzazione, inteso quale contratto atipico, a titolo oneroso, con il quale l'Azienda, che è soggetto sponsorizzato (sponsee), si obbliga a fornire, nell'ambito delle proprie iniziative destinate ad un pubblico specifico o alla fruizione generalizzata, prestazioni accessorie di veicolazione del logo/nome/segno distintivo di soggetti terzi (sponsor), che si obbligano a pagare un corrispettivo in denaro, oppure fornire prodotti o servizi legati all'organizzazione del progetto a fronte dell'associazione della

	propria immagine all'iniziativa dello sponsee. I rapporti tra l'Azienda e lo sponsor (o gli sponsor) saranno disciplinati da separato contratto stipulato in base alla normativa italiana vigente. Con la stipula del contratto, lo sponsor si impegna ad assumersi i costi inerenti e conseguenti all'organizzazione del progetto ed a far fronte agli oneri concordati, nonché ad osservare le indicazioni dell'Azienda in merito alle cautele da adottare nella divulgazione del messaggio pubblicitario. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto. Il contratto di sponsorizzazione, liberamente negoziato secondo i principi di imparzialità e parità di trattamento tra gli operatori cha abbiano manifestato interesse, verrà sottoscritto dal legale rappresentante dello sponsor prescelto e dall'Azienda. Non sarà possibile il subentro nel contratto de quo da parte di altri soggetti.
2. OGGETTO E DESCRIZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE	
Titolo del progetto oggetto della sponsorizzazione	"SociALimenta"
Descrizione	Il progetto SociALimenta è volto a promuovere un'alimentazione equilibrata e adeguata anche tra le persone in condizioni di fragilità sociale, in particolare a favore di coloro che usufruiscono delle mense caritatevoli presenti nel territorio di Bologna, riconoscendo all'alimentazione il ruolo terapeutico che merita nella gestione delle patologie croniche, metaboliche e non.
Obiettivi e finalità	Il progetto è finalizzato a migliorare la qualità nutrizionale dei menù offerti nelle mense, intervenendo in modo rispettoso e collaborativo, senza imporre cambiamenti rigidi ma offrendo strumenti concreti per una cucina più equilibrata. In particolare, saranno realizzati menù bilanciati e adattabili, affiancati da ricette e possibili varianti, nel rispetto dei principi della corretta alimentazione. Un altro obiettivo cardine del progetto è la formazione: verranno realizzati materiali formativi ed educativi rivolti al personale e ai volontari, pensati per trasmettere nozioni semplici ma scientificamente

	fondate sui principi nutrizionali e sulle modalità di preparazione dei pasti. Questi materiali saranno personalizzati in base alle caratteristiche delle diverse popolazioni assistite, con una particolare attenzione alla comunicazione interculturale. Il progetto, infine, mira a rafforzare l'approccio integrato alla lotta allo spreco alimentare: i dati raccolti durante le attività nelle mense saranno analizzati e utilizzati per sviluppare ulteriormente le funzionalità dell'app "Sprecometro", che diventerà uno strumento di condivisione delle buone pratiche alimentari e di monitoraggio continuo.
Luogo di esecuzione	Le attività si svolgeranno a Bologna, con il coinvolgimento diretto di diverse mense caritatevoli cittadine: • Cucine Popolari • Mensa dell'Antoniano • Progetto MenSana
Durata del contratto	Il progetto avrà una durata di circa sei mesi, con attività principali distribuite tra settembre e dicembre 2025
Costo totale stimato dell'intera operazione	€ 25.000,00 ***N.B**. In caso di rimanenza di importi derivanti dal finanziamento oggetto di sponsorizzazione all'esito dell'esecuzione del contratto, l'IRCCS si riserva di destinare detti importi ad altra iniziativa, previa comunicazione allo sponsor.*
3. OBBLIGHI A CARICO DELLO SPONSOR	
<u>Sponsorizzazione economica</u> *Importo del Finanziamento* *Tempi di versamento del contributo*	Versamento di un importo in denaro sino ad un massimo di € 25.000,00 Entro 30 giorni dalla firma del contratto

4. OBBLIGHI DELL'AZIENDA	
Divulgazione del logo/marchio/segno distintivo dello sponsor	L'IRCCS si impegna ad associare la propria immagine a quella dello sponsor divulgando e veicolando il logo/marchio/segno distintivo di quest'ultimo. In particolare: • Il logo/marchio dello Sponsor potrà essere inserito su tutto il materiale informativo e divulgativo prodotto nell'ambito del progetto, come ad esempio: slide di presentazione, infografiche, locandine, QR code informativi, ricettari, contenuti digitali (video YouTube), nonché all'interno dell'App Sprecometro, in corrispondenza delle sezioni dedicate al progetto. • Lo Sponsor sarà citato e ringraziato nei contenuti video realizzati che saranno diffusi sia via YouTube che tramite QR code distribuiti nelle mense aderenti al progetto. • Durante l'incontro finale di restituzione dei risultati, aperto ai responsabili delle mense e ai volontari, lo Sponsor verrà pubblicamente riconosciuto per il proprio sostegno e potrà, in accordo con l'Azienda, distribuire materiale illustrativo delle proprie attività. Lo sponsor, a propria volta, fornirà il materiale necessario per la divulgazione accordandosi con l'Azienda nei modi e termini indicati nel contratto. **N.B.** In ogni caso, nell'attività di promozione dell'immagine dello sponsor associata al logo dell'Azienda, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile ma non predominante rispetto ai segni distintivi dell'Azienda.
5. MODALITA' DI PRESENTAZIONE e VALUTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE	
Istruzioni per la presentazione della domanda	Le offerte di manifestazioni di interesse dovranno essere presentate in forma scritta **utilizzando il relativo Modulo allegato D allegato al presente avviso (schema offerta di sponsorizzazione), entro il termine del 20/09/2025 ore 12,00_** a mezzo di posta elettronica al seguente indirizzo: PEIdirezione.generale@pec.aosp.bo.it indicando nell'oggetto la dicitura "*Domanda per la sponsorizzazione del progetto SociALimenta*". L'invio tempestivo delle manifestazioni di interesse rimane ad esclusivo rischio dei mittenti, restando esclusa qualsivoglia responsabilità dell'Azienda ove, per qualsiasi motivo, le domande non dovessero giungere a destinazione in tempo utile. Il termine fissato per la presentazione della manifestazione di interesse è perentorio. In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

Richiesta di informazioni	Per eventuali richieste di informazioni/chiarimenti sulla presente procedura è possibile inviare specifici quesiti tramite PEC PEIdirezione.generale@pec.aosp.bo.it da inoltrare entro le ore 10:00 del 18/09/2025. Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la dicitura: "Richiesta informazioni inerenti l'Avviso per la presentazione di manifestazione di interesse per la sponsorizzazione del progetto SociALimenta"
Clausole di riserva	L'azienda, a suo insindacabile giudizio, **si riserva di non accettare** la proposta di sponsorizzazione qualora: a) ritenga che possa derivare un **conflitto di interessi**, anche potenziale, tra l'attività pubblica e quella privata; b) ritenga la proposta **incompatibile con i propri fini istituzionali**; c) reputi la sponsorizzazione **contraria ai principi etici** dell'IRCCS oppure ravvisi nel messaggio pubblicitario un **possibile pregiudizio o danno alla propria immagine** e/o alle proprie iniziative; d) reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di opportunità, pubblico interesse ovvero per contrasto con norma di legge o di regolamenti, anche interni; e) siano in atto **controversie e conflitti di natura giuridica** tra l'IRCCS e il soggetto che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione; f) i costi correlati alla sponsorizzazione facciano venire meno la convenienza economica della sponsorizzazione stessa; g) non esista un mercato concorrenziale per l'acquisto dei materiali di consumo necessari per il funzionamento delle attrezzature oggetto della sponsorizzazione; h) la proposta sia formulata da soggetti che partecipano a gare di appalto in corso di aggiudicazione; i) risulti non conforme alla disciplina delle Linee Guida per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni adottato dall'IRCCS e pubblicato sul sito istituzionale di quest'ultimo nella pagina pubblicato nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale dell'Azienda - Sottosezione Disposizioni Generali / Atti Generali/ Atti amministrativi generali.
Clausole di esclusione automatica	Sono escluse le offerte di sponsorizzazione offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto rispetto al Modulo offerta di sponsorizzazione allegato al presente Avviso Sono altresì esclusi i soggetti che: a) non sono in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dal codice dei contratti b) si trovano in condizioni di incapacità a contrarre con la pubblica amministrazione c) non hanno adottato ed implementato il Modello Organizzativo

	di Gestione e Controllo di cui al D.lgs. n. 231/2001 e successive integrazioni In ogni caso, sono escluse le sponsorizzazioni il cui messaggio pubblicitario riguardi: • propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; • servizi di onoranze funebri; • infortunistiche e assicurazioni; • prestazioni mediche; • prodotti farmaceutici, dispositivi e presidi; • trattamenti non basati su evidenza scientifica; • pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione dei tabacchi, prodotti alcolici, gioco d'azzardo, materiale pornografico o a sfondo sessuale,; • pubblicità di armi o altri strumenti di violenza o coazione fisica; • attività di cartochiromanzia, magia, occultismo; • relazioni personali; • pubblicità che possa offendere la dignità della persona, evocare discriminazioni di razza, sesso, nazionalità e orientamento sessuale, offendere convinzioni religiose e ideali; • messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia; • pubblicità che possa indurre a comportamenti pregiudizievoli per la salute, la sicurezza e l'ambiente; • pubblicità che possono mettere in pericolo e/o danneggiare l'immagine dell'IRCCS; • offerte presentate da rappresentanti di organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica, o religiosa.
Valutazione delle manifestazioni di interesse	La procedura di valutazione delle manifestazioni di interesse verrà effettuata da un'apposita Commissione composta da: - Prof.ssa Valentina Vicennati - Endocrinologia e prevenzione e cura del diabete o suo delegato; - Direttore UOC Affari Generali e Rapporti con l'Università o suo Delegato; - Direttore SSD Settore amministrativo, area tecnologia e dell'informazione o suo Delegato. Sulla base delle offerte pervenute, verificata la legittimità delle istanze, verranno individuato/i lo/gli sponsor con cui l'Azienda procederà alla stipulazione del contratto. Verranno considerate positivamente le offerte che, oltre a coprire il valore complessivo dell'attività sponsorizzata, presentino coerenza ed integrazione tra quest'ultima e le finalità istituzionali dell'Azienda. L'Azienda si riserva sin da ora la facoltà di consentire la presenza

	di più sponsor per il sostegno del presente progetto/iniziativa/evento e non potrà costituire oggetto di successiva contestazione la circostanza che uno stesso evento sia patrocinato da più sponsor di medesima/differente tipologia. Nessuno sponsor potrà rivendicare diritto di esclusiva.
6. EFFETTI	
Non vincolatività dell'avviso e delle manifestazioni di interesse per l'Azienda	Il presente avviso costituisce solo un invito a manifestare interesse attraverso la formulazione di un'offerta e non rappresenta un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c. Il presente avviso e le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Azienda e non comportano alcun obbligo a carico di quest'ultima nei confronti dei soggetti interessati né danno diritto a ricevere prestazioni di sorta da parte degli stessi, compreso il pagamento di commissioni di mediazione ed eventuali oneri di consulenza. Non sono pertanto previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. La manifestazione di interesse non determina l'insorgenza di alcun titolo, diritto o interesse giuridicamente rilevante per pretendere la prosecuzione della procedura. L'Azienda si riserva di non procedere alla formalizzazione della sponsorizzazione qualora nessuna delle offerte pervenute sia ritenuta soddisfacente o coerente con le finalità ricercate o, comunque, sia compatibile – ad insindacabile giudizio dell'Azienda stessa – con le sue priorità istituzionali.
7. TUTELA DELLA RISERVATEZZA E DEI DATI PERSONALI	
Trattamento dei dati L'informazione completa sul trattamento dei dati personali è pubblicata, oltre che congiuntamente al presente Avviso, all'interno del sito web istituzionale dell'Azienda all'interno della sezione "La privacy dei cittadini".	Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679 - GDPR, i dati personali raccolti, anche in modalità automatizzata, nell'ambito della presente procedura saranno trattati esclusivamente per finalità istituzionali relative alla procedura di manifestazione di interesse. I dati saranno trattati anche successivamente, a seguito di eventuale instaurazione di rapporto contrattuale, per la gestione dello stesso. Nel trattamento e utilizzo dei dati è compresa ogni forma di comunicazione e pubblicazione correlata alle stesse procedure. Tali dati potranno essere sottoposti ad accesso da parte di coloro che sono portatori di un concreto interesse ai sensi dell'art. 22 della L. 241/90 e successive modificazioni ed integrazioni nonché per i successivi adempimenti previsti dalla normativa vigente, ivi compreso il D.lgs. 33/2013. L'indicazione dei dati richiesti è obbligatoria ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla procedura. Ai sensi degli artt. 15 - 22 del GDPR 2016/679 i candidati hanno diritto di accedere ai dati che li riguardano e di chiederne l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione di dati non pertinenti o raccolti in modo non conforme alle norme. Tali diritti potranno essere fatti

	valere nei confronti dell'Azienda. A tal fine è possibile presentare apposita istanza al Responsabile della Protezione dei Dati personali dell'Azienda, scrivendo all'indirizzo dpo@aosp.bo.it oppure dpo@pec.aosp.bo.it. Ricorrendone i presupposti, è possibile anche presentare un reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, secondo le procedure previste. Ai fini dello svolgimento dell'attività prevista nel presente Avviso, il Titolare del trattamento è l'IRCCS Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna Policlinico di Sant'Orsola, con sede legale in via Albertoni n. 15, 40138 Bologna, telefono: 051 2141220, PEC: PEIdirezione.generale@pec.aosp.bo.it Il Data Protection Officer (DPO) può essere contattato all'indirizzo e-mail: dpo@aosp.bo.it o PEC: dpo@pec.aosp.bo.it
8. FORME DI PUBBLICTA'	
Pubblicazione	Il presente avviso è pubblicato, completo dei suoi allegati, sul sito dell'Azienda nella Sezione "Amministrazione trasparente" Sottosezione Bandi di gara e contratti/Profilo del committente/Avvisi e Bandi/ Altri Avvisi

Allegati:

- MODULO B – T43/IOA29 - Informativa sul trattamento dei dati personali per sponsorizzazioni e atti di liberalità
- MODULO C – schema tipo di contratto di sponsorizzazione;
- MODULO D - schema tipo di offerta di sponsorizzazione;
- MODULO E – dichiarazione assenza di conflitto di interessi Responsabile.